

Pengaruh Pengetahuan Dasar Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis *Startup* Digital (Survey *Startup* di Palembang)

Delia Amanda Putri¹, Leriza Desitama Anggraini², Reny Aziatul Pebriani³

^{1,2,3} Akuntansi, Universitas Indo Global Mandiri

E-mail: 2020520015@students.uigm.ac.id¹, leriza@uigm.ac.id², renyaziatul@uigm.ac.id³

Article History:

Received: 27 Februari 2024

Revised: 10 Maret 2024

Accepted: 11 Maret 2024

Keywords: *Basic knowledge of accounting, business experience, enterprise capital, startup, business success*

Abstract: *The research is aimed at testing and analyzing the impact of basic knowledge of accounting, business experience, and enterprise capital on the success of a digital startup business. The study used a quantitative method with a sampel of as many as 50 employees. The data is obtained by using a questionnaire fist, after which validity and realiticity tests are carried out. Data analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) involves first performing normality tests and linearity tests, then performing hypothetical testing. The results of the test study showed that the basic knowledge of accounting obtained a thitung value of $6.008 > 2.013$ and sig $0.00 < 0.05$, which partially positively affected the success of the startup business; the business experience variabel gained thitung values of $8.582 > 2.013$ and sig $0.00 < 0.05$ that partially affected the startup business success; and the enterprise capital variables gained a thitung value of $5.164 > 2.013$ and sig $0.00 < 0.05$, which partly positively influenced the successful startup business. As well, the results of the F test showed that simultaneously, basic knowledge of accounting, business experience, and business capital have a positive and significant impact on the success of the startup business (sig. $0.00 < 0.05$). This research can provide input that is useful for a company or aagency in making decisions or building for its company so that there are no mistakes in taking decisions.*

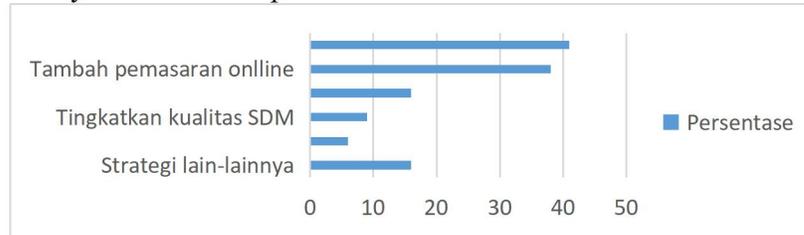
PENDAHULUAN

Konteks dalam perdebatan umum bisnis tidak bisa lepas dari produksi, pembelian, penjualan dan pertukaran barang dan jasa berkaitan dengan orang atau perusahaan. Operasi bisnis umum tujuannya adalah untuk mendapatkan keuntungan untuk bertahan hidup serta mengumpulkan cukup uang untuk menjalankan kegiatan pengusaha atau wiraswasta sendiri. Proses utama dalam bisnis pada hakikatnya adalah mengubah sesuatu yang awalnya bernilai kecil menjadi bentuk lain yang lebih bernilai tinggi dan dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan

masyarakat. Hakikat dari semua upaya adalah untuk mencapai tujuan, yang biasanya sama namun prioritasnya berbeda.

Startup adalah perusahaan rintisan atau perusahaan baru (Fauzi & Setyawan, 2023). Karena *startup* lebih merujuk pada bidang teknologi dan informasi yang berkembang di internet, jadi tidak semua perusahaan yang baru didirikan dapat di anggap sebagai *startup*. Arti dari *startup* itu sendiri adalah perusahaan yang muncul sebagai solusi terhadap permasalahan lingkungan atau sosial yang ada. Sebagaimana diketahui, bisnis rintisan berbasis teknologi digital atau juga disebut *startup*, saat ini menjadi bisnis yang paling diminati.

Besarnya potensi pasar *e-commerce* dan aplikasi digital masa depan mengundang para calon pengusaha untuk berlomba-lomba menciptakan perusahaan rintisan atau *startup*. *Startup* mengacu pada bisnis yang beroperasi menggunakan teknologi informasi dan internet, karena biasanya beroperasi melalui situs web. Menurut laporan *startup* teknologi Indonesia sektor *startup* di Indonesia menjadi lebih menarik pada tahun 2016, memberikan dampak yang lebih besar terhadap masyarakat dan semakin menarik perhatian secara global, seperti yang ditunjukkan oleh Gojek yang menjadi *startup* unicorn pertama di Indonesia, setelah mendapat investasi sekitar 550 juta USD disusul Matahari Mall yang mendapat investasi sekitar 100 juta USD (Daily Social, 2016). Jumlah investasi yang cukup memukau tentunya akan berdampak pada laju pertumbuhan perekonomian Indonesia. (Syauqi, n.d. 2022) dalam penelitiannya yang menyimpulkan bahwa *startup* sebagai salah satu penerapan digitalisasi industri mempunyai peran kunci dalam perkembangan Pembangunan ekonomi kreatif Indonesia. Secara tidak langsung hal ini menunjukkan bahwa ekonomi digital berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, salah satu penggeraknya adalah *startup*.



Gambar 1. Grafik tren *start-up*

Dilihat pada tabel grafik di atas tren *startup* semakin populer dibandingkan dengan meningkatkan inovasi produk sehingga pelaku usaha lebih memilih mengikuti tren yang ada. Pertumbuhan *startup* di Indonesia sangat pesat. Jumlahnya terus bertambah setiap tahunnya, terdapat ribuan start-up dan beberapa di antaranya telah mencapai kesuksesan internasional. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan Indonesia memiliki 2.100 *startup*. Awalnya, istilah *startup* muncul pada akhir tahun 90an dan sering dikaitkan dengan bisnis baru di bidang teknologi dan informasi. Dari gelombang dot-com bermunculan massal pada tahun 1998 hingga 2000, hal ini disebabkan banyaknya *startup* yang membuka website pribadi untuk bisnisnya dan harga saham yang meningkat tajam dengan hadirnya “e-“ dan “.com” pada nama perusahaan. Gelombang ini mempengaruhi semakin banyak orang untuk melihat internet sebagai peluang baru bagi bisnis mereka dan pada masa ini *startup* mulai terbentuk dan berkembang. Arti istilah tersebut juga telah berubah saat ini, definisi *startup* telah sedikit berubah menjadi perusahaan tahap awal atau usaha rintisan yang menerapkan inovasi teknologi untuk menjalankan bisnis intinya dan menemukan pasar yang cocok di masyarakat.

Sejalan dengan Constantin dkk dikutip Pada (2018), yang menyatakan bahwa di era digital saat ini, Sebagian besar aktivitas bisnis bergantung pada teknologi digital karena teknologi

digital memberikan kemudahan untuk menyelesaikan berbagai masalah. Namun, membangun sebuah *startup* bukanlah hal yang mudah karena dalam prosesnya tidak terlepas dari tantangan dan kendala. Hal ini disebabkan karena *startup* adalah institusi yang dibangun oleh manusia untuk menghasilkan produk dan jasa dalam kondisi yang tidak pasti. Ada banyak alasan mengapa *startup* gagal, antara lain perkiraan permintaan pasar yang tidak akurat, konflik internal, pembukuan yang kurang baik, kurangnya modal, kurangnya keharmonisan tim serta pola perusahaan yang buruk.

Untuk mencapai keberhasilan suatu bisnis, pelaku bisnis atau perusahaan itu sendiri harus melakukan banyak hal, keberhasilan bisnis dapat diukur melalui kinerja bisnis, yang merujuk pada tingkatan pencapaian atau prestasi perusahaan selama periode waktu tertentu (F. Anggraini & Lestari, 2019). Berbicara mengenai pengetahuan wirausahawan yang harus dimiliki seorang wirausaha untuk menunjang keberhasilan usahanya, salah satunya adalah pengetahuan dasar akuntansi. Pengetahuan dasar akuntansi melibatkan pemahaman prinsip-prinsip dasar dan konsep-konsep yang digunakan untuk mengelola catatan keuangan suatu entitas bisnis. Pengetahuan dasar akuntansi mencakup pemahaman tentang konsep dasar seperti neraca, laporan laba rugi, metode akrual, prinsip pendapatan, serta pengukuran dan pelaporan aset, kewajiban, dan ekuitas. Hal ini merupakan dasar untuk menyusun laporan keuangan yang akurat, transparan, dan berguna bagi para pemakai informasi keuangan. Menurut Failian dikutip Fatimah dkk, (2019) yang menyatakan bahwa, dalam praktiknya sebagian besar pengusaha kecil di Indonesia tidak melakukan pengelolaan akuntansi atau penggunaan data akuntansi dalam usahanya. Seperti hal yang diungkapkan (L. D. Anggraini dkk., 2022) pengelolaan keuangan yang baik akan menciptakan UMKM menjadi produktif dan efisien dalam menjalankan operasi bisnisnya. Hal tersebut harus diimbangi dengan pengalaman dan modal usaha yang baik juga.

Keberhasilan bisnis juga dapat ditentukan oleh pengalaman seorang dalam wirausaha, semakin lama seorang menjalankan usahanya, semakin banyak pula pengalaman yang dimilikinya terutama dalam pemilihan strategi pelaksanaan pekerjaannya. Jadi, peluang sukses dalam usaha yang dijalankan semakin besar peluang keberhasilan dari usaha yang dijalankan. Pengalaman usaha merujuk pada pengalaman praktis yang diperoleh seseorang dalam menjalankan, mengelola, atau berpartisipasi dalam berbagai jenis usaha atau bisnis. Pengalaman ini mencakup segala aspek yang terkait dengan menjalankan bisnis, seperti perencanaan, pendirian, operasional, pemasaran, dan pengambilan keputusan. Menurut (Maisuri, n.d. 2021) hal ini dapat dilihat dari orang tua yang berwirausaha, anak-anaknya tidak di didik secara mandiri untuk berwirausaha tetapi, hal tersebut mendorong niat seorang anak untuk berwirausaha. Meskipun belum ada studi banding dengan wirausaha yang orang tuanya bukan wirausaha, namun relasi orang tua dengan wirausahawan merupakan salah satu aspek penting dalam keinginan anak menjadi wirausaha.

Dapat disimpulkan pula bahwa pengalaman usaha dalam mengelola usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Sebab pengalaman ini bisa didapat dari pola asuh orang tua yang berprofesi sebagai wirausaha, pengalaman mengelola dan keterlibatan kegiatan berwirausaha baik secara langsung maupun tidak langsung. Kemampuan profesional seorang pelaku bisnis dipengaruhi oleh lamanya mereka menekuni bidang usahanya. Semakin lama bekerja di bidang usaha perdagangan, akan lebih memahami selera dan perilaku konsumen. Seiring dengan peningkatan keterampilan berdagang, semakin banyak relasi bisnis dan pelanggan yang berhasil dibuat.

Modal usaha merujuk pada sejumlah uang atau aset yang diperlukan untuk mendirikan, mengoperasikan, dan mengembangkan suatu bisnis atau usaha. Modal usaha ini digunakan untuk

membeli barang modal, inventaris, membayar gaji karyawan, membiayai operasional sehari-hari, dan untuk keperluan lain yang terkait dengan menjalankan usaha. Seperti yang diungkapkan (Pebriani dkk., 2023) semakin besar perusahaan untuk memenuhi permintaan produk meningkat dengan ukuran perusahaan. Modal usaha bisa bersumber dari berbagai sumber, termasuk investasi pribadi, pinjaman bank, investasi dari mitra bisnis, atau pendanaan dari investor. Jumlah modal yang diperlukan tergantung pada jenis usaha dan skala operasinya. Untuk setiap bisnis skala modal baik kecil menengah maupun besar adalah komponen yang sangat penting yang dapat memengaruhi tingkat produksi dan pendapatan. Modal adalah salah satu input atau komponen produksi yang dapat mempengaruhi pendapatan.

Arti modal bagi usaha adalah sejumlah uang yang diterima seseorang untuk melaksanakan pekerjaannya. Apabila seseorang mempunyai kemampuan yang luas maka ia dapat dengan mudah mencapai tujuan yang diinginkannya. Seperti yang diungkapkan Vijaya dikutip Purwat, (2018), jika modal suatu perusahaan bertambah maka perkembangannya juga akan meningkat. Dalam dunia usaha, modal dapat dipahami dalam berbagai aspek khususnya pada prinsipnya dalam menjalankan usaha hanya ada 3 jenis modal awal yang dikeluarkan: modal investasi awal, modal kerja, dan modal operasional. Modal kerja ini dapat diberikan setiap bulan atau setiap kali ada pesanan yang masuk. Pada prinsipnya tanpa modal kerja maka pesanan tidak dapat dipenuhi atau barang tidak dapat ditukar.

Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Intan Nur Fajriyanti dkk., 2022) hasil ini menunjukkan bahwa dalam penelitian ini, dimana pengetahuan dasar akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan bisnis. Artinya sebagai pemilik UMKM Savoire Home, pengetahuan dasar akuntansi yang dimiliki narasumber berdampak pada keberhasilan bisnis karena mereka menggunakan laporan keuangan, yang merupakan hasil dari pengetahuan akuntansi mereka, sebagai dasar atau acuan untuk membuat keputusan.

Selanjutnya sesuai dengan penelitian kedua oleh (Riadi, 2020) dari hasil penelitian bahwa penggunaan informasi akuntansi mempengaruhi perkembangan bisnis secara tidak langsung. Jika pengalaman bisnis tidak diikuti dengan penggunaan informasi akuntansi, pengembangan usaha UMKM tidak dapat terjadi. Oleh karena itu, pelaku usaha UMKM diharapkan untuk mulai menggunakan informasi akuntansi sebagai langkah awal dalam pengembangan bisnis mereka.

Hasil penelitian terakhir oleh (Wisnu Chairuman dkk., 2023) hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Usaha, Kualitas Produk, dan Lokasi Usaha berpengaruh secara bersama sama terhadap Keberhasilan Usaha. Dari penelitian tersebut ke3 faktor terbukti terdapat pengaruh secara positif dan signifikansi dengan tingkat hubungannya rendah dan simultan antara Modal Usaha, Kualitas Produk dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Dimsum di Kecamatan Pondok Gede. Berdasarkan data dari (Palembang Digital, 2023) terdapat 45 *startup* yang ada di kota Palembang. Dari 45 *startup* tersebut hanya 3 *startup* yang mampu di ambil data sesuai dengan permasalahan penelitian ini dan belum ada penelitian yang meneliti ditempat tersebut. Dimana ditemukan masalah pada laporan keuangan yang tidak sesuai dengan akuntansi dasar sehingga, membuat perusahaan kesulitan untuk mengambil keputusan yang tepat dimasa depan. Selain itu ditemukan juga dimana karyawan perusahaan yang bekerja tidak memiliki pengalaman dibidang yang mereka tempati dan juga ditemukannya keterbatasan modal pada pelaku usaha tersebut. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti pada 3 perusahaan tersebut.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini fokus pada pengaruh pengetahuan dasar akuntansi, pengalaman usaha, dan modal usaha terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital di Kota Palembang selama 5 bulan. Batasan penelitian mencakup perusahaan *startup* digital, minimal 50 sampel, dan lokasi penelitian

di Kota Palembang. Metode eksplanatif kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui kuesioner skala Likert kepada 50 karyawan dari tiga perusahaan startup: Digital Creative, PayoPrint, dan Exgo Clean. Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis startup digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.37624540
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.063
Test Statistic		.111
Asymp. Sig. (2-tailed)		.165 ^c

Berdasarkan tabel 1 diatas dapat diketahui bahwa variabel dengan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 sehingga data dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Linieritas

Tabel 2. Uji Linieritas

Korelasional	Linearity	Keterangan
$X_1 - Y$	0,02	Linier
$X_2 - Y$	0,00	Linier
$X_3 - Y$	0,00	Linier

Berdasarkan tabel 2 diatas dapat diketahui bahwa nilai *linearity* dari setiap korelasi lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat dinyatakan hubungan linier.

Uji t

Tabel 3. Hasil Uji t

Coefficients ^a		
Model	t	Sig.
(Constant)	8.839	.000
Pengetahuan Dasar Akuntansi	6.008	.000
Pengalaman Usaha	8.582	.000
Modal Usaha	5.164	.000

Berdasarkan tabel 3 diatas dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan dasar akuntansi dengan nilai t_{hitung} 6.008, variabel pengalaman usaha dengan nilai t_{hitung} 8.582 dan variabel modal

usaha dengan nilai t_{hitung} 5.164, dengan $t = (\alpha/2 ; n-k-1) = t(0,025 ; 46) = 2.013$ dan dengan nilai sig pengetahuan dasar akuntansi $0.000 < 0.05$, nilai sig pengalaman usaha $0.000 < 0.05$, dan nilai sig modal usaha $0.000 > 0.05$. Dimana hasil menunjukkan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dan nilai sig yang lebih rendah dari 0.05 yang artinya pengetahuan dasar akuntansi, pengalaman usaha dan modal usaha secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital.

Uji F

Tabel 4. Hasil Uji F

ANOVA ^a		
Model	F	Sig.
Regression	11.662	.000 ^b
Residual		
Total		

Berdasarkan tabel 4 diatas dapat diketahui bahwa F_{hitung} 11.662 pada taraf α 5% (0,05) dengan $f = (k ; n-k) = (3 ; 47) = 2.802$. Dimana hasil menunjukkan f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} yang artinya pengetahuan dasar akuntansi, pengalaman usaha, dan modal usaha secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.888 ^a	.788	.774	1.109

Berdasarkan tabel 5 diatas dapat diketahui bahwa adjusted R Square sebesar 0.774 atau 77.4% yang berarti bahwa besaran pengaruh variabel secara bersama-sama senilai 77.4% dimana sisanya adalah faktor lain diluar dari penelitian ini.

Pengaruh Pengetahuan Dasar Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis Startup Digital

Berdasarkan hasil uji pada tabel 4.11 di atas dapat diketahui bahwa F_{hitung} 11.662 pada taraf α 5% (0.05) dengan $f = (k ; n-k) = (3 ; 47) = 2.802$. Dimana hasil menunjukkan bahwa pengetahuan dasar akuntansi dasar, pengalaman usaha, dan modal usaha berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan bisnis *startup*.

Didukung dengan hasil penelitian terdahulu, (Siregar dkk., 2021) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa 80% usaha muda di Indonesia memahami pencatatan yang berlaku. Responden berpendapat bahwa pencatatan akuntansi banyak memberikan informasi penting tentang biaya, pendapatan, laba rugi, dan proses pengendalian keuangan lainnya. Fungsi akuntansi adalah untuk mencatat dan menganalisis operasi bisnis. Akuntansi sangat mempengaruhi keberhasilan bisnis dan pengalaman kerja UKM membantu memberikan dampak untuk mengembangkan bisnis mereka.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan (Aldi dkk., 2024) menunjukkan bahwa modal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap faktor keuntungan pelaku UMKM. Pengaruh ini berdampak positif pada keuntungan pelaku UMKM fashion di Kabupaten Pasuruan

yang menggunakan platform elektronik untuk membeli dan menjual produk mereka secara online. Menurut bukti empiris, modal memiliki dampak terhadap keuntungan UMKM.

Berdasarkan uraian diatas, maka membuktikan bahwa berhasilnya bisnis *startup* dipengaruhi pengetahuan dasar akuntansi. Selain itu, pengalaman kerja dan modal usaha yang dimiliki oleh pelaku UKM membantu mereka mengembangkan bisnis mereka agar kedepannya lebih baik lagi.

Pengaruh Pengetahuan Dasar Akuntansi Terhadap Keberhasilan Bisnis *Startup* Digital

Berdasarkan hasil uji pada tabel 4.10 diatas dengan diperoleh nilai t_{hitung} senilai $6.008 > 2.013$ dan nilai sig $0.000 < 0.05$ yang menunjukkan bahwa pengetahuan dasar akuntansi memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital. Salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis *startup* dalam penelitian ini adalah pengetahuan dasar akuntansi. Pengetahuan dasar akuntansi akan sangat membantu para pelaku usaha *startup* atau wirausahawan menilai kondisi keuangan sebuah bisnis untuk menentukan apakah itu mengalami keuntungan atau tidak.

Didukung dengan hasil penelitian terdahulu (Intan Nur Fajriyanti dkk., 2022) menunjukkan bahwa orang-orang yang bekerja sebagai wirausahawan generasi milenial sudah memiliki pengetahuan dasar akuntansi, yang berkontribusi pada kesuksesan bisnis mereka ini karena sebelum narasumber membuat laporan keuangan perusahaan, mereka tidak tahu divisi mana yang mengeluarkan biaya paling besar. Akibatnya, jumlah modal yang dikeluarkan cukup besar tetapi hasil penjualan yang diraih tidak menutupi modal, sehingga perusahaan mengalami kerugian.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan pendapat (Tambunan, 2019) hasil dari tes statistik yang membandingkan pengetahuan akuntansi dengan kemajuan usaha yang menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi memengaruhi pertumbuhan bisnis pelaku UKM. Pemilik usaha atau manajer dapat memperoleh pengetahuan akuntansi dari mengikuti program pelatihan akuntansi. Semakin banyak pengetahuan akuntansi yang dimiliki pemilik usaha atau manajer, semakin baik mereka menggunakan informasi akuntansi.

Berdasarkan uraian diatas, maka membuktikan bahwa pengetahuan dasar akuntansi sangat sangat berpengaruh terhadap keberhasilan bisnis. Diharapkan kedepannya pelaku usaha dapat menggunakan pengetahuan dasar akuntansi sebagai alat pengambilan keputusan untuk perusahaan yang dimiliki.

Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis *Startup* Digital

Berdasarkan hasil uji statistik diatas dengan diperoleh nilai t_{hitung} senilai $8.582 > t_{tabel}$ 2.013 dan nilai sig $0.000 < 0.05$ yang menunjukkan bahwa pengalaman usaha memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital. Salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis *startup* dalam penelitian ini adalah pengalaman usaha. Pengalaman usaha dapat membantu pelaku usaha membuat keputusan untuk mengembangkan bisnis mereka.

Didukung dengan hasil penelitian terdahulu (Iskandar & Safrianto, 2020) menunjukkan bahwa keberhasilan usaha mikro kecil menengah sektor makanan dan minuman di kelurahan Bojong Rawalumbu akan meningkat jika pengalaman usaha meningkat satu kali dengan asumsi keterampilan wirausaha tetap. Pengalaman usaha dengan rata-rata responden merespon positif terhadap keberhasilan kewirausahaan yang artinya pengalaman usaha secara parsial berpengaruh terhadap keberhasilan wirausahawan.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan pendapat (Setiawan dikutip Riansyah, 2022) bahwa lama usaha berpengaruh nyata terhadap keberhasilan usaha. Artinya, jika bisnis berdiri

sudah lebih lama, maka peluang bisnis untuk berhasil lebih besar karena pengusaha yang memiliki jam terbang tinggi dalam usahanya akan memiliki pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan untuk membuat keputusan dalam berbagai situasi.

Berdasarkan uraian diatas, maka membuktikan bahwa Pengalaman bisnis dapat membantu pelaku UKM membuat keputusan untuk mengembangkan usaha mereka dan wirausaha yang memiliki pengalaman dalam bisnis atau telah lama menjalankan usahanya dapat mengetahui kesulitan yang dihadapi dengan mencari berbagai informasi untuk menjadi pengetahuan. Pada penelitian ini pengalaman usaha memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital.

Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Bisnis *Startup* Digital

Berdasarkan hasil uji statistic diatas dengan diperoleh nilai t_{hitung} senilai $5.164 >$ nilai t_{tabel} 2.013 dan nilai sig $0.000 < 0.05$ yang menunjukkan bahwa modal usaha memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital. Salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis *startup* dalam penelitian ini adalah modal usaha. Modal usaha dapat membantu pelaku usaha meningkatkan kualitas produk mereka.

Didukung dengan hasil penelitian (M. F. Apriliani & Widiyanto, 2018) menunjukkan bahwa ada pengaruh modal usaha terhadap keberhasilan UMKM Batik di Kelurahan Kradenan Kota Pekalongan. Dengan kata lain, keberhasilan bisnis akan meningkat jika modalnya meningkat, dan sebaliknya, jika modalnya menurun, keberhasilannya juga akan menurun. Hasil penelitian (Tambunan, 2021) menunjukkan bahwa dengan modal usaha, setiap orang menunjukkan sikap yang semakin positif terhadap berwirausaha. Dengan modal usaha, seseorang dapat membeli apa pun yang dibutuhkan untuk memulai bisnis, sehingga orang yang memiliki modal cenderung memiliki keinginan atau minat yang lebih besar untuk berwirausaha daripada orang yang tidak memilikinya.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan pendapat (Herawaty dkk., 2019) modal adalah komponen yang sangat penting dalam proses produksi. Jika seseorang ingin memulai bisnis baru atau memperluas bisnis yang sudah ada, modal diperlukan. Tanpa modal, keberlangsungan bisnis akan terganggu, yang pada gilirannya akan mempengaruhi pendapatan.

Berdasarkan uraian diatas, maka membuktikan bahwa keinginan untuk berwirausaha merupakan respons atas sikap berwirausaha karena kepemilikan modal usaha memengaruhi sikap berwirausaha lebih banyak modal usaha, lebih baik sikap berwirausaha. Pada penelitian ini modal usaha memiliki pengaruh terhadap keberhasilan bisnis *startup* digital.

KESIMPULAN

1. Pengetahuan dasar akuntansi, pengalaman usaha, dan modal usaha secara simultan berpengaruh terhadap keberhasilan bisnis startup digital.
2. Pengetahuan dasar akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan bisnis startup digital.
3. Pengalaman usaha berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan bisnis startup digital.
4. Modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap keberhasilan bisnis startup digital.
5. Dari hasil yang ditunjukkan diatas bahwa 77,4% keberhasilan bisnis startup berpengaruh terhadap pengetahuan akuntansi dasar, pengalaman usaha, dan modal usaha sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada diteliti.

DAFTAR REFERENSI

- Aldi, M. F., Maulana, A., & Ratnawati, T. (2024). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kabupaten Pasuruan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 114–128.
- Almaidah, S., Endarwati, T., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bhakti, A. (n.d.). *Seminar Nasional Edusainstek Keberhasilan Usaha Pada Ukm Penghasil Mete Di Kabupaten Wonogiri*. <http://prosiding.unimus.ac.id>
- Ami Yulianti. (2018). *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha*.
- Andri Waskita Aji, & Sela Putri Listyaningrum. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul*.
- Andriyan, Y., Halim, M., & Syahfrudin, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi*.
- Anggraini, F., & Lestari, P. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2). <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i2>
- Anggraini, L. D., Ratu, M. K., Purnamasari, E. D., & Faradillah, F. (2022). Pendampingan Pengelolaan Keuangan Dan Pemberdayaan E-Commerce Pada Umkm Kerupuk Kemplang Desa Lembak Kabupaten Muara Enim. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(7), 2446–2452.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Apriliani, R. (2018). *Pengaruh Modal Sendiri Terhadap Laba Usaha Pada Koperasi Simpan Pinjam Artha Jaya Depok (Vol. 3, Issue 2)*.
- Arnesia Iskandar dan Arie Syah Safrianto, K., Jurnal Ekonomi dan Industri, P., Arnesia Iskandar, K., Program Studi Manajemen UNKRIS Alamat, D. F., Unkris, K., & Jakarta Timur, J. (2020). *Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Arief Syah Safrianto 2) 2)*.
- Daily Social. (2016). Laporan DailySocial: Kondisi Industri Startup Teknologi Indonesia Tahun 2016. <https://Dailysocial.Id/Post/Dailysocial-Startup-Report-Indonesia-2016>.
- Dewi Purwat, Edward Gagah P.T.S, S. M., & Patricia Dhiana P, S. M. (n.d.). *Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening*.
- Dianah Rofifah. (2020). *Nilai Perusahaan Dipengaruhi Oleh Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)*.
- Elisha Sunijati, & Francisca Fortuna Putri. (2019). *Pengaruh Pengalaman Usaha, Perilaku Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Tenun Ulos Di Kabupaten Toba*.
- Endang Dofitria Angraini. (2020). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pengelola Pajak dan Restribusi Daerah Muaro Jambi Endang Dofitria Angraini. *Science of Management and Students Research Journal*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33087/sms.v2i1.66>

- Eril Obeit Choiri. (2021). 5 Indikator Kesuksesan Dalam Bisnis, Apa Saja Itu? <https://Qwords.Com/Blog/Indikator-Kesuksesan-Dalam-Bisnis/>.
- Fathimatuz Zahroh, S., Soelistyo, A., & Kusuma, H. (2021). Neo Klasik Model Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia Tahun 2014-2018. In *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)* (Vol. 5, Issue 2).
- Fatimah¹, N., Dhiana, P. P., Pranaditya, A., fakultas Ekonomika dan Bisnis, M., & Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, D. (n.d.). *Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus di UKM Kecamatan Tembalang)*.
- Fauzi, P., & Setyawan, R. D. (2023). Faktor Keberhasilan Startup Digital Berdasarkan Kepemimpinan Implikasinya terhadap Ketahanan Pribadi. *Remik*, 7(1), 610–622. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12105>
- Ghozali, I. (2018a).). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. . *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Hadi, D. A. (2018). Pengembangan Teori Akuntansi Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 9(1). <https://doi.org/10.18202/jamal.2018.04.9007>
- Herawaty, N., Yustien, R., & Jambi -Jambi, U. (2019a). Influence Of Capital, Use Of Accounting Information And Characteristics Of Entrepreneurship To Success Of Small Businesses (Survey on Pempek Production Houses in Jambi City). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1).
- Herawaty, N., Yustien, R., & Jambi -Jambi, U. (2019b). Influence Of Capital, Use Of Accounting Information And Characteristics Of Entrepreneurship To Success Of Small Businesses (Survey on Pempek Production Houses in Jambi City). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1).
- Intan Nur Fajriyanti, Kania Nurcholisah, & Riyang Mardini. (2022). Dampak Pengetahuan Dasar Akuntansi Wirausahawan Millenial terhadap Keberhasilan Bisnis Fashion. *Jurnal Riset Akuntansi*, 137–142. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1494>
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri E-ISSN*, 2656, 3169.
- Juventus Ongkar. (2019). *Perancangan dan Penyusunan Sistem Akuntansi pada Toko Mitra Buah*.
- Ladewi, Y., Afrida, A., Fernanda, D., Program, A. :, Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). Faktor-Faktor Penentu Kualitas Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 56–65. <https://doi.org/10.30813/jab.v16>
- Maisuri, A. (n.d.). *Peran Orang Tua Terhadap Minat Wirausaha Anak Berkebutuhan Khusus Di Smalb Ypac Banda Aceh*.
- Maisuri, A. (2021). Peran Orang Tua Terhadap Minat Wirausaha Anak Berkebutuhan Khusus Di Smalb Ypac Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 6(3), 53–65.
- Moh Rizal Amien. (2019). *Mengenal Teori Neoklasik* . Kompasiana.Com.
- Nur Jamal Shaid. (2022). Apa Itu Modal: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya bagi Perusahaan . *Kompas.Com*.
- Pada, S., & Bisnis, P. (n.d.). *Pengaruh Segmentasi Pasar, Model Bisnis, Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Bisnis*.
- Palembang Digital. (2023). *Palembang Digital*. <https://Palembangdigital.Org/Startups>.
- Pebriani, R. A., Sari, R., & Syafitri, L. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan

- Terhadap Rasio Harga Laba Masa Covid 2019. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 7(2), 295–302.
- Rafa Nafisah. (2020). *PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KUALITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERDAMPAK PADA KUALITAS LAPORAN KEUANGAN*.
- Riadi. (2020). *Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening*.
- Riansyah, M. F., & Andayani, S. (2022). The Pengaruh Lama Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening Tahun 2020–2021. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 149–159.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Siregar, I. F., Rasyad, R., & Onasis, D. (2021). Pengaruh Pemahaman Ilmu Akuntansi dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Bisnis Bagi Pelaku Usaha Mikro Menengah Muda di Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 4(1), 47–56.
- Sugiyono, P. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Syauqi, A. T. (n.d.). *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*.
- Tambunan, F. (2019). Pengaruh pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha terhadap pengembangan usaha dan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel intervening (Kajian empiris pada pelaku usaha kecil dan menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 371–394.
- Tambunan, F. (2021). *Pengaruh Modal Usaha Terhadap Sikap Berwirausaha Di Kelurahan Tanjung Rejo Medan The Effect Of Business Capital On Entrepreneurship Attitude In Tanjung Rejo Medan* (Vol. 20, Issue Desember). <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Windasari, W. (2020). *Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Pada Sentra Kaos Suci Bandung*. (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Wisnu Chairuman, Y. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Dimsum Di Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>