

## Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Ditinjau dari Pengaruh Influencer dan Literasi Keuangan: Literature Review

Lintang Duta Bramantya<sup>1</sup>, Gulganda Suria Manda<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Singaperbangsa Karawang

E-mail: [lintangdmc123@gmail.com](mailto:lintangdmc123@gmail.com)<sup>1</sup>, [gulganda.suriamanda@fe.unsika.ac.id](mailto:gulganda.suriamanda@fe.unsika.ac.id)<sup>2</sup>

---

### Article History:

Received: 29 Juni 2024

Revised: 08 Juli 2024

Accepted: 13 Juli 2024

**Keywords:** Keputusan  
Investasi, *Cryptocurrency*,  
Literasi Keuangan

**Abstract:** Pada artikel ini dilakukannya review terhadap faktor yang mempengaruhi Keputusan investasi *cryptocurrency* yang ditinjau dari pengaruh influencer dan literasi keuangan melalui literature manajemen keuangan. Metode yang dipakai dalam artikel ini adalah kualitatif dan library research. Lalu adapun dalam literature review ini adalah influencer dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi *cryptocurrency*.

---

### PENDAHULUAN

Perubahan zaman semakin maju dan cepat, salah satunya dengan adanya instrument investasi yang sedang ramai diperbincangkan dikalangan anak muda yaitu *cryptocurrency*. Investasi kripto menjadi alternatif yang diminati oleh para orang muda saat ini, karena nilainya yang susah ditebak namun cenderung meningkat seiring waktu dan bisa menghasilkan keuntungan lebih banyak maka menimbulkan persepsi bahwa aset kripto memiliki potensi untuk menjadi asset investasi yang lebih menguntungkan daripada asset tradisional atau logam mulia. Menurut Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) menyatakan bahwa jumlah investor kripto di Indonesia mengalami peningkatan. Pada Januari 2024, terjadi peningkatan investor kripto dalam negeri yaitu 18,83 juta yang kemudian meningkat kembali pada Bulan Februari yaitu menjadi 19 juta. Namun Investasi pada kripto memiliki risiko tinggi. Dengan mempertimbangkan beberapa hal seperti, harga yang tidak stabil, belum ada aturan yang jelas pada instrument crypto ini, dan banyak hal yang masih belum diketahui dari kontroversial maupun misterius mengenai mata uang kripto ini.

Perkembangan *cryptocurrency* memberikan dampak ke beberapa negara, termasuk Indonesia. Anak muda di Indonesia yang menjadikan *cryptocurrency* sebagai salah satu alternatif investasi. Ada beberapa dari mereka yang bingung melakukan analisis tentang kripto dan hanya mengikuti ataupun menunggu influncer melakukan analisis sebelum mereka melakukan pembelian. Tetapi kita juga harus lebih cermat dalam melakukan pembelian asset kripto tersebut. Seperti mengecek apakah aplikasi atau tempat kita membeli kripto sudah terdaftar pada Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Namun, hingga saat ini *cryptocurrency* masih dilarang sebagai alat transaksi. Namun Kementrian Perdagangan melalui Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI) telah memberikan izin untuk melakukan proses jual beli asset kripto sebagai komoditas perdagangan di Bursa Berjangka yang di atur dalam Peraturan Bappebti No. 5 Tahun 2019 tentang Ketentuan Teknis Penyelenggaraan Pasar Fisik Aset Kripto di Bursa Berjangka.

Kita juga harus banyak membaca informasi mengenai *cryptocurrency* maupun informasi

tentang keuangan yang ada di dunia. Ada beberapa kejadian yang dapat berpengaruh pada pasar *cryptocurrency*. Seperti Bitcoin *Halving*, di tahun 2024 ini Bitcoin mengalami *Halving* dan penetapan suku bunga dari Amerika Serikat. Sebelum melakukan pembelian terhadap *asset cryptocurrency* kita harus mengecek terlebih dahulu informasi terkait *asset* tersebut. Jangan sampai kita membeli hanya karena pengaruh influencer saja.

## **LANDASAN TEORI**

### **Keputusan Investasi**

Menurut Fridana & Asandimitra, (2020) Keputusan investasi merupakan sebuah pemahaman yang akan digunakan untuk mengumpulkan penghasilan dari sebuah aset yang nantinya akan menguntungkan dimasa depan. Namun hal ini memerlukan riset terlebih dahulu. Dengan melakukan riset, kita mengetahui adapun beberapa faktor yang berpengaruh terhadap keputusan investasi tersebut seperti literasi keuangan, *overconfidence*, *herding*, toleransi resiko, dan *risk perception*.

Keputusan Investasi adalah pilihan untuk mengelola uang yang dimiliki oleh perusahaan yang dijadikan suatu aset yang nantinya akan diambil keuntungannya untuk masa depan (Putra, Putra, & Manuari, 2021). Tujuan utama diperlukan keputusan investasi ialah investor bisa memprediksi Tingkat profit dan resiko yang akan didapat.

Dari dua pengertian diatas dapat dikatakan bahwa Keputusan investasi merupakan suatu keputusan mengoperasikan dana dan mengumpulkan keuntungan dari suatu aset dimasa depan berdasarkan *research* yang dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti literasi keuangan kepercayaan diri, toleransi resiko dan persepsi terhadap resiko. Hal ini pun juga untuk memperkirakan tingkat keuntungan dan tingkat risiko terhadap aset tersebut.

### **Literasi Keuangan**

Mengutip dari halaman website ditpsd kemdikbud literasi keuangan merupakan pengetahuan dan keahlian seseorang dalam pengaplikasian pemahaman terhadap pengelolaan keuangan yang ditinjau dari pemahaman konsep manajemen keuangan. Literasi keuangan penting untuk membekali diri dalam membuat keputusan yang efektif untuk mencapai tujuan seperti meningkatkan kesejahteraan finansial.

Literasi keuangan ialah kemampuan seseorang untuk mengatur perihal keuangan yang dilihat dari keterampilan dan pengetahuannya (Choerudin & dkk 2023). Jika kita sudah menerapkan literasi keuangan hal ini akan mempunyai dampak jangka Panjang yaitu seperti menjaga kestabilan keuangan yang membuat kita merasa aman dan sejahtera. Literasi keuangan sangat penting bagi semua kalangan ataupun usaha. Sehingga jika suatu negara ingin mengalami suatu kemajuan dalam Pembangunan, harus ada kesadaran masyarakat akan pentingnya literasi keuangan.

Dari dua pengertian diatas literasi keuangan adalah pengetahuan dan keterampilan dalam mengaplikasikan pemahaman tentang konsep resiko permasalahan dalam mengatur keuangan. Hal ini sangat penting bagi individu maupun bisnis.

### **Influencer**

Influencer merupakan seseorang yang aktif di sosial media dan memiliki cukup banyak followers atau audiens di media social, influencer pun bisa mempengaruhi audiensnya (Girsang, 2020).

Influencer adalah seseorang yang dapat memunculkan minat beli terhadap produk tertentu

dengan cara mempromosikannya di media sosial. Pendapat tersebut mengacu pada penelitian (Afandi, et al.,2021)

Dari dua pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa influencer adalah seseorang yang mempunyai banyak followers dan audiens di sosial media dan dapat mempengaruhi minat pada suatu produk.

### Peneliti terdahulu

**Tabel 1. Peneliti terdahulu**

No	Nama Peneliti (Tahun)	Hasil peneliti terdahulu	Persamaan pada artikel	Perbedaan pada artikel ini
1	(Rayhan & dkk, 2022)	Influencer berpengaruh pada Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .	Pengaruh influencer terhadap sebuah keputusan	Literasi keuangan berpengaruh pada keputusan investasi <i>cryptocurrency</i>
2	(Zakaria & Megawati, 2022)	Risk tolerance, Illusion off control, Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi	Literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .	Influencer berdampak pada keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .
3	(Angelina, Trisna, & Kadek, 2023)	Variabel literasi keuangan dan risk tolerance berpengaruh positif terhadap keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .	Literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .	Influencer berpengaruh positif pada Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .
4	(Distian, 2023)	Literasi keuangan akan berpengaruh pada Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> apabila diimbangi dengan Perilaku Keuangan yang baik.	Literasi keuangan berpengaruh pada Keputusan investasi.	Influencer berpengaruh pada Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .
5	(Kusuma & Violenta, 2023)	Penambahan pajak pada transaksi <i>cryptocurrency</i> tidak berpengaruh terhadap niat berinvestasi sedangkan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap niat berinvestasi pada <i>cryptocurrency</i>	Literasi keuangan berdampak positif pada keputusan investasi <i>cryptocurrency</i>	Influencer mempunyai pengaruh positif pada Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i>
6	(Febrianti & Bakhtiar, 2023)	Pengetahuan Investasi memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan, Return tidak memiliki pengaruh signifikan, dan Risk Tolerance juga tidak memiliki pengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Investasi <i>Cryptocurrency</i> . Sedangkan Literasi Keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan, Regret Aversion juga memiliki pengaruh positif dan signifikan, begitu pula Overconfidence.	Literasi Keuangan memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i> .	Influencer memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan investasi <i>cryptocurrency</i>

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode *library reseach* deskriptif. Yakni mengkaji teori dan hubungan variable melalui jurnal ,buku , dan berita terkini. Menggunakan google scholar dan berbagai media berita sebagai sumber penelitian.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari landasan teori dan hasil penelitian terdahulu dapat diambil sebagai pembahasan artikel *literature review* ini, yaitu seperti:

### 1. Pengaruh Influencer terhadap Keputusan Investasi

Influencer berpengaruh positif terhadap Keputusan Investasi. Hal tersebut dikarenakan pada audiens merasa memiliki pemahaman yang sama. Apalagi dengan ditunjukkannya hasil yang diperoleh influencer tersebut dari investasi *cryptocurrency*. Itu semakin membuat audiens mempercayai influencer tersebut.

Influencer memiliki dampak atau efek pada Keputusan investasi *cryptocurrency*, selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rayhan & dkk, 2022):

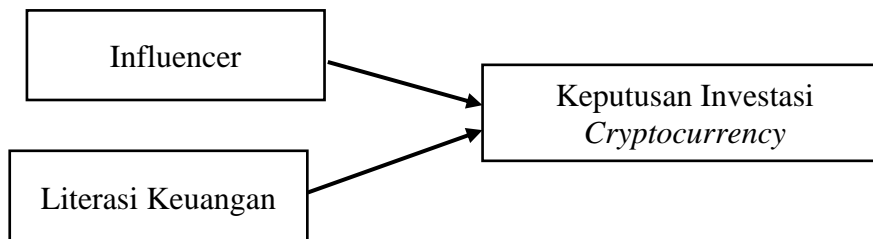
### 2. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Literasi keuangan akan membantu para investor untuk menata keuangan mereka dengan melakukan perencanaan dari awal hingga mencapai tujuan investasi tersebut di masa depan. Untuk menilai kesejahteraan keuangan di masa depan, pengetahuan tentang keuangan dan aset yang menghasilkan keuntungan diperlukan untuk membuat keputusan keuangan dengan baik. Literasi Keuangan sangat penting dalam pengambilan keputusan dan mencegah kesalahan dalam pengambilan keputusan perihal keuangan. Literasi Keuangan menjadi salah satu cara untuk mencapai kesejahteraan melalui pengetahuan dan kemampuan tentang mengelola keuangan. Karena, bagi mereka yang memiliki informasi tentang keuangan atau orang yang memiliki keahlian pada bidang keuangan yang tinggi, akan cenderung lebih baik dalam melakukan keputusan investasi atau memilih jenis investasi yang tepat.

Literasi Keuangan memiliki dampak atau efek pada Keputusan Investasi *cryptocurrency* , selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Febrianti & Bakhtiar, 2023) , (Kusuma & Violenta, 2023) , (Distian, 2023) , (Angelina, Trisna, & Kadek, 2023) , dan (Zakaria & Megawati, 2022)

### 3. Kerangka Konseptual

Kerangka berfikir disusun dari beberapa hal yang telah dibahas seperti latar belakang, tinjauan teori, penelitian terdahulu yang menjelaskan pengaruh antar variable yang dapat disimpulkan pada artikel ini seperti gambar di bawah ini:



Gambar 1. Kerangka Konsep

Influencer dan Literasi Keuangan memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan investasi *cryptocurrency*. Dapat dilihat seperti gambar diatas. Namun ada beberapa hal yang bisa mempengaruhi Keputusan investeasi *cryptocurrency* yaitu seperti:

- a. Risk Tolerance and Illusion off control (Zakaria & Megawati, 2022)
- b. Risk Tolerance (Angelina, Trisna, & Kadek, 2023)
- c. Perilaku Keuangan (Distian, 2023)
- d. Pemungutan Pajak atas Transaksi *Cryptocurrency* (Kusuma & Violenta, 2023)
- e. Pengetahuan Investasi , Return , Risk Tolerance , Regret Aversion , dan Overconfidence (Febrianti & Bakhtiar, 2023)

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan kajian teori dan hasil dari penelitian terdahulu dapat disimpulkan bahwa influencer dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap Keputusan investasi *cryptocurrency*. Namun ada faktor lain yang bisa mempengaruhi Keputusan investasi. Dikarenakan masih kurang banyak sumber yang digunakan , harus perlu dilakukan analisis lebih lanjut terhadap faktor lain tersebut, seperti Risk tolerance , illusion off control , perilaku keuangan , regret aversion , pengetahuan investasi , dan overconfidence. Ada pula yang ternyata tidak berpengaruh setelah dilakukannya penelitian oleh peneliti terdahulu yaitu seperti pemungutan pajak atas transaksi *cryptocurrency*.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA MAHASISWIDI SURABAYA). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Putra, I. N., Putra, I. G., & Manuari, I. A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 333-344
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1299>
- Choerudin, A., & dkk. (2023). Literasi Keuangan. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Afandi, A, et al. 2021. “Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z”. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 5(1), 15-28.
- Angelina, P., Trisna, N., & Kadek, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Risk Tolerance dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 262-275.
- Distian, M. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI CRYPTO. *Journal of Financial Economics & Investment*, 123-131.
- Rayhan, A., & dkk. (2022). ANALISIS PENGARUH INFLUENCER SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT INDONESIA DALAM PEMBELIAN CRYPTOCURRENCY. *Bisnis dan IPTEK*, 44-59.
- Zakaria, A., & Megawati, L. (2022). Pengaruh Experienced Regret, Risk Tolerance, Illusion

- OfControl dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency (Studi kasus pada Exchange Tokocrypto). Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 12-22.
- Febrianti, E., & Bakhtiar, R. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency. Journal of Economics and Business UBS , 296-313.
- Kusuma, D., & Violenta, E. (2023). Pengaruh Pemungutan Pajak atas Transaksi Cryptocurrency dan Literasi Keuangan terhadap Niat Berinvestasi pada Cryptocurrency. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis, 254-258.