

---

## Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta)

Jaya Hadi Kusuma<sup>1</sup>, Citra Ayudiati<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Cokroaminoto Yogyakarta

E-mail: [Jayahadikusuma2002@gmail.com](mailto:Jayahadikusuma2002@gmail.com)<sup>1</sup>, [Cayudiati@gmail.com](mailto:Cayudiati@gmail.com)<sup>2</sup>

---

### Article History:

Received: 22 September 2024

Revised: 07 Oktober 2024

Accepted: 11 Oktober 2024

**Keywords:** Accounting Knowledge, Family Environment, Motivation, Interest in entrepreneurship

**Abstract:** *This study aims to determine the influence of accounting knowledge, motivation and family environment on entrepreneurial interest among students of Cokroaminoto University Yogyakarta. The research approach used in this study is quantitative research using the Smart-PLS application. The research was conducted on students of the Accounting Study Program, Faculty of Economics, Cokroaminoto University, Yogyakarta. This study uses primary data obtained from the distribution of questionnaires through Google Forms. The number of respondents in this study was 79 students. The results of this study show that there is no influence of accounting knowledge on entrepreneurial interest, motivation has a significant effect on entrepreneurial interest and family environment has a significant effect on entrepreneurial interest.*

---

## PENDAHULUAN

Besarnya jumlah penduduk Indonesia tidak dapat diimbangi dengan banyaknya lapangan kerja dapat menyebabkan kemiskinan (Irawati & Pakereng, 2023). Kurangnya kesempatan kerja dapat menimbulkan permasalahan baru seperti pengangguran. Angka pengangguran terbuka (TPT) Indonesia masih cukup tinggi. Badan Pusat Statistik (BPS) telah mencatat bahwasanya total pengangguran di Indonesia mencapai 8,75 juta orang per Februari 2021. Dimana dari hasil perhitungan tersebut telah terjadi peningkatan sejumlah 26,26% dibanding tahun sebelumnya yakni sejumlah 6,93 juta orang (Fikri & Anis, 2023).

Salah satu cara untuk mengurangi pengangguran dengan cara berwirausaha. Eksistensi dunia usaha yang bergerak pada bidang kewirausahaan merupakan bagian yang penting dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian suatu negara ke arah yang lebih baik. Saat ini perkembangan kewirausahaan mengalami dinamika perubahan ke arah yang lebih baik dengan adanya dukungan kebijakan pemerintah yang mulai memperhatikan kebutuhan seorang wirausaha dalam berwirausaha (Muniarty et al., 2021).

Pada masa sekarang wirausaha menjadi trend di kalangan anak-anak muda untuk membuktikan diri kepada orang tua dan keluarga. Meningkatkan kewirausahaan dapat dilakukan dengan banyak cara, namun langkah awal yang harus dilakukan terlebih dahulu adalah dengan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat akan minatnya untuk berwirausaha. Minat

berwirausaha merupakan minat yang lahir dari dalam diri seseorang untuk menjadi wirausaha yang menunjukkan tanda-tanda tidak bergantung pada orang lain, membantu lingkungan sosial dan kebahagiaan menjadi wirausaha.

Minat untuk memulai berwirausaha pada mahasiswa sebenarnya sudah cukup tinggi, namun bayangan kegagalan dan tidak memiliki modal yang cukup menjadi penghambat mahasiswa untuk memulai usahanya sendiri. Minat berarti keinginan untuk berdamai dengan seseorang untuk mengarahkan pilihan-pilihan tertentu sesuai kebutuhan, yang pada gilirannya berfokus pada apa yang ingin dicarinya secara kognitif, ditransformasikan ke dalam Tindakan nyata. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengkaji lebih dalam terkait bagaimana minat mahasiswa program studi akuntansi dalam berwirausaha dan faktor apa saja yang mendasari seseorang memutuskan untuk usaha.

## **LANDASAN TEORI**

### ***Theory of Planned Behavior (TPB)***

Menurut Ajzen (1991) *Theory of Planned Behavior* merupakan teori yang menjelaskan permasalahan apa yang membuat seseorang melakukan tindakan tertentu, oleh karena itu teori ini mampu menjelaskan perilaku seseorang dalam bidang kewirausahaan yang didukung oleh penjelasan Ajzen (1991), bahwa *Theory of Planned Behavior is suitable to explain any behaviour which requires planning such as entrepreneurship* yang artinya sebagai teori perilaku yang direncanakan itu cocok untuk menjelaskan perilaku yang memerlukan perencanaan, seperti kewirausahaan (S. Fathiyannida, T. Erawati, 2021).

### **Pengetahuan Akuntansi**

Menurut Munawir, tiga komponen utama konsep dasar akuntansi adalah ekuitas, kewajiban, dan aset. Ide dasar persamaan akuntansi diungkapkan dalam ketiga elemen tersebut. Sumber daya yang dimiliki dan dikuasai suatu perusahaan disebut aset perusahaan (Akbar & Coryanata, 2024).

### **Motivasi**

Suatu keadaan atau kondisi yang dirasakan seseorang untuk melakukan kegiatan secara sadar merupakan pengertian motivasi. Perasaan yang muncul secara tanpa sengaja dapat menggerakkan seseorang, mengorganisasikan seseorang dan mampu memperkirakan resiko yang kemungkinan terjadi. Indikator motivasi (Widiastuty & Rahayu, 2021) yakni : a) Motivasi material yaitu sebuah motivasi seseorang untuk mencapai hasil secara materiil (kekayaan). b) Motivasi rasional intelektual yaitu sebuah motivasi seseorang karena kependaiannya untuk mengenali peluang usaha. c) Motivasi emosional sosial yaitu sebuah motivasi seseorang karena mampu menciptakan nilai tambah pada suatu produk.

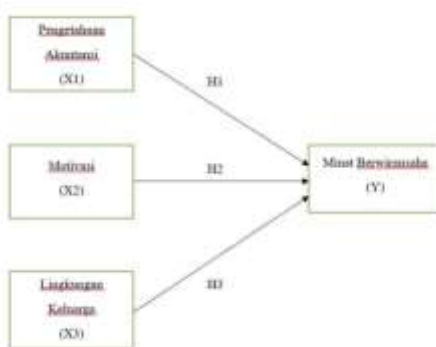
### **Lingkungan Keluarga**

Lingkungan keluarga adalah media pertama dan utama yang mempengaruhi perilaku anak (Widiastuty & Rahayu, 2021). Orang tua juga bertindak sebagai pengarah untuk masa depan, artinya orangtua secara tidak langsung juga dapat mempengaruhi motivasi anak dalam memilih pekerjaan, termasuk dalam hal menjadi wirausahawan. Ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri terhadap kecenderungan anak untuk menjadi pengusaha atau berwirausaha dan indikator yang digunakan dalam mengukur lingkungan keluarga antara lain dukungan keluarga dan pekerjaan orang tua (Agusra, 2021).

### **Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha merupakan rasa senang dan tertarik dalam melakukan aktivitas berwirausaha. Dimana seseorang yang memiliki minat dalam berwirausaha akan lebih siap menanggung berbagai resiko yang mungkin akan terjadi ketika seseorang tersebut memutuskan untuk berwirausaha. Minat berwirausaha adalah kemampuan untuk bekerja dengan tekun dalam hal berusaha memenuhi segala apa yang menjadi kebutuhan hidupnya tanpa rasa ragu terhadap risiko (kegagalan) yang akan dihadapinya, tetapi dari kegagalan tersebut justru dijadikan pembelajaran.

### **Kerangka Penelitian**



**Gambar 1. Kerangka penelitian**

### **Hipotesis**

1. H1: Pengetahuan Akuntansi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha
2. H2: Motivasi Berwirausaha Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha
3. H3: Lingkungan Keluarga Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha

### **METODE PENELITIAN**

#### **Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif karena penelitian ini menganalisis pengaruh antar variabel yaitu pengetahuan berwirausaha, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga variabel independen atau bebas sedangkan minat berwirausaha sebagai variabel dependen atau terikat.

#### **Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian dilakukan pada mahasiswa program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta. Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan Juni 2024

#### **Populasi dan Sampel**

Menurut Sugiyono (2012), populasi adalah suatu wilayah umum yang terdiri dari obyek/subyek yang mempunyai sifat dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan diambil kesimpulannya. Dalam penelitian ini peneliti mengambil populasi seluruh mahasiswa program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta menggunakan Teknik pengambilan sampel yakni teknik purposive sampling dengan kriteria : a) Mahasiswa aktif jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta. b) Mahasiswa yang sudah atau sedang menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan.

### Teknik Pengumpulan Data

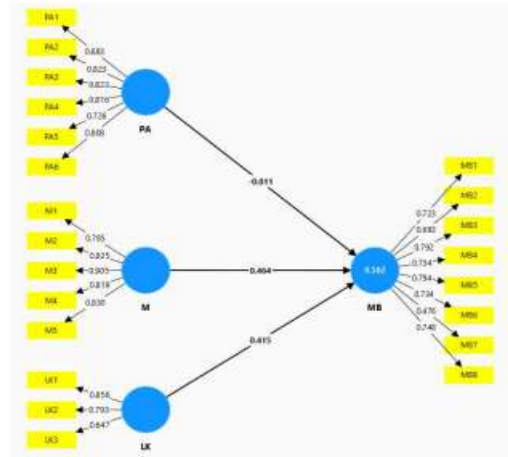
Peneliti menggunakan teknik penyebaran kuesioner melalui Google Form. Teknik pengumpulan data yang di dalamnya terdapat pertanyaan yang berhubungan erat dengan masalah penelitian yang hendak dipecahkan, disusun dan disebarikan ke responden untuk memperoleh informasi di lapangan. Penggunaan angket ini bertujuan mendapatkan data mengenai pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi akuntansi

### Teknik Analisis Data

Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan alat pengujian Structural Equation Model Partial Least squares (SEM-PLS). Evaluasi model pengukuran yang digunakan meliputi dua tahap yaitu model pengukuran(model eksternal) dan model struktural (model internal).

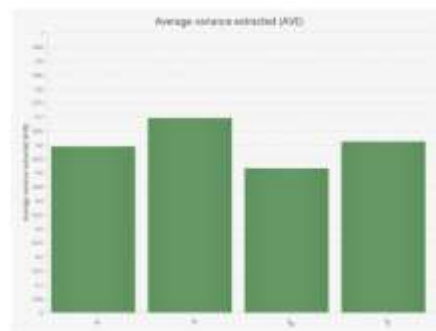
## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Uji Validitas



**Gambar 2. Sebaran Data**

Uji validitas dari measurement model dapat dilihat dari korelasi antara skor indikator dengan skor variabelnya. Indikator dianggap valid jika memiliki nilai AVE diatas 0,5 atau memperlihatkan seluruh outer loading dimensi variabel memiliki nilai loading >0,5. Penelitian tahap awal dari pengembangan skala pengukuran, nilai loading factor 0,5-0,6masih dianggap cukup.



**Gambar 3. Nilai AVE**

Berdasarkan nilai AVE diketahui bahwa Pengetahuan Akuntansi memiliki nilai 0,594, Motivasi dengan nilai 0,695, Lingkungan Keluarga dengan nilai 0,516, dan Minat Berwirausaha memiliki nilai 0,611.

**Tabel 1. Output Cross loading**

	<b>LK</b>	<b>M</b>	<b>MB</b>	<b>PA</b>
LK1	0,856	0,552	0,617	0,440
LK2	0,793	0,407	0,510	0,392
LK3	0,647	0,223	0,353	0,357
M1	0,517	0,785	0,499	0,537
M2	0,494	0,825	0,524	0,653
M3	0,448	0,905	0,617	0,624
M4	0,415	0,819	0,616	0,611
M5	0,393	0,830	0,560	0,617
MB1	0,400	0,364	0,723	0,292
MB2	0,425	0,459	0,693	0,341
MB3	0,421	0,573	0,792	0,438
MB4	0,407	0,546	0,734	0,377
MB5	0,592	0,578	0,794	0,419
MB6	0,566	0,544	0,734	0,524
MB7	0,377	0,242	0,476	0,244
MB8	0,541	0,491	0,748	0,400
PA1	0,288	0,452	0,427	0,683
PA2	0,492	0,602	0,460	0,823
PA3	0,321	0,633	0,422	0,823
PA4	0,482	0,681	0,481	0,816
PA5	0,384	0,410	0,369	0,726
PA6	0,430	0,616	0,343	0,808

Hasil Uji *Discriminant Validity* antara Pengetahuan Akuntansi, Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Minat berwirausaha dinyatakan valid. Hal ini dikarenakan nilai skor korelasi indikator terhadap konstruknya lebihbesar dibandingkan nilai korelasi indikator terhadap konstruk lainnya (*CrossLoading*). Maka dapat disimpulkan bahwa indikator tersebut memiliki korelasi yang erat terhadap variabelnya dibandingkan dengan variabel lainnya dan tidak terdapat permasalahan pada *Discriminant Validity*.

### Hasil Uji Reliabilitas

**Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas**

<b>Konstruk</b>	<b>Kode</b>	<b>Nilai Composite Reliability</b>
Pengetahuan Akuntansi	PA	0,708
Motivasi	M	0,895
Lingkungan Keluarga	LK	0,877
Minat Berwirausaha	MB	0,877

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan nilai Cronbach's Alpha, semua nilai sudah diatas >0,5 dan sudah memenuhi kriteria. Pengetahuan Akuntansi (X1) dengan nilai 0,661, Motivasi (X2) dengan nilai 0,890, Lingkungan Keluarga (X3) dengan nilai 0,863, dan Minat Berwirausaha (Y) dengan nilai 0,872.

### Hasil *R Square*

**Tabel 3. Hasil uji *R Square***

Konstruk	Kode	<i>R-Square</i>	<i>R-Square Adjusted</i>
Minat Berwirausaha	MB	0,582	0,566

Hasil uji *R square* menunjukkan hasil pengujian koefisiendeterminasi variabel Minat Berwirausaha sebesar 0,582.

### Hasil Uji Hipotesis

**Tabel 4. Hasil uji Hipotesis dengan P Value**

Hubungan	Hipotesis	P Values	Hasil Signifikan	Keterangan
Pengetahuan Akuntansi > Minat Berwirausaha	H1	0,923	P Value > 5%	H1 Ditolak
Motivasi > Minat Berwirausaha	H2	0,001	P Value < 5%	H2 Diterima
Lingkungan Keluarga > Minat Berwirausaha	H3	0,000	P Value < 5%	H3 Diterima

### Pembahasan

#### 1. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan analisis data, hasil dari Uji Hipotesis dengan 0,923, dimana dengan Tingkat signifikan 5% maka nilai P value ini lebih besar menggunakan P value, didapati nilai P value pada hipotesis satu (H1) adalah lebih besar dari 5% atau 0,05 sehingga hasil hipotesis alternatif (H1) ditolak. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Hasil hipotesis ini tidak sesuai dengan teori sebelumnya yang menyatakan bahwa Pengetahuan Akuntansi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Berbeda dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Akbar & Coryanata menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil diatas maka pengetahuan akuntansi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta.

#### 2. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan analisis data, hasil dari Uji Hipotesis dengan 0,001, dimana dengan Tingkat signifikan 5% maka nilai P value ini lebih besar menggunakan P value, didapati nilai P value pada hipotesis dua (H2) adalah lebih kecil dari 5% atau 0,05 sehingga hasil hipotesis alternatif (H2) diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel Motivasi memiliki hasil yang berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Hasil hipotesis ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil diatas maka Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta.

#### 3. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan analisis data, hasil dari Uji Hipotesis dengan 0,000, dimana dengan Tingkat signifikan 5% maka nilai P value ini lebih kecil menggunakan P value, didapati nilai P value pada hipotesis tiga (H3) adalah lebih kecil dari 5% atau 0,05 sehingga hasil hipotesis alternatif (H3) diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga memiliki hasil yang berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Hasil hipotesis ini sesuai dengan teori sebelumnya yang diteliti oleh Fathiyannida & Erawati (2021) yang menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha. Dari hasil diatas

maka Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Universitas Cokroaminoto Yogyakarta.

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai P value lebih besar dari tingkat signifikan, sehingga didapati hasil hipotesis alternatif (H1) ditolak. Maka variabel Pengetahuan Akuntansi tidak memberikan pengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta. Hasil ini berbeda dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Akbar & Coryanata (2024) menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai P value lebih kecil dari tingkat signifikan sehingga didapati hasil hipotesis alternatif (H2) diterima. Maka variabel Motivasi memberikan pengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta. Hasil ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hasanah (2021) yang menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.
3. Terdapat pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai P value lebih kecil dari tingkat signifikan sehingga didapati hasil hipotesis alternatif (H3) diterima. Maka variabel Lingkungan Keluarga secara parsial memberikan pengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta. Hasil ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Fathiyannida & Erawati (2021) yang menyatakan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abas.S., Sudaryono, Asep. S., Sigit.S. (2018). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- A. Nengrum, M. mawardi, S. anwar. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(01), 224–234.
- Agusra, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 68–76. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Akbar, sandi muhammad, & Coryanata. (2024). Pengaruh Pemahaman Dasar Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, E-Commerce, Dan Motivasi Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. 6(2), 2023–2025.
- Arya Pering, I. M. A. (2020). Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem)

- Smart-Pls 3.0. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 28–48. <https://doi.org/10.47532/jis.v3i2.177>
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Denok Sunarsi S.Pd., Ch. P. D. H. M. S. P. M. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Eva Nurmalita Sari, R. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Di Yogyakarta*. 7(1), 119–127.
- Faizah, O. A., Suparti, S., & Hoyyi, A. (2022). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Shopee Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Gaussian*, 10(4), 532–543. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v10i4.33100>
- Fikri, I., & Anis, A. (2023). Pengaruh Upah, Pertumbuhan Ekonomi, dan Inflasi Terhadap Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.24036/jkep.v5i1.14419>
- Handoyono, R., Arbainah, S., Korawijayanti, L., & Ciptaningtyas, A. F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4, 396–412.
- Hasanah, F., Amin, M., & Anwar, S. A. (2021). Pengaruh Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA, UMM dan UIN). *E-JRA: Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(03), 69–82. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/12550>
- Irawati, M., & Pakereng, M. A. I. (2023). Analisis Pengaruh Jumlah Pengangguran Terhadap Jumlah Kemiskinan Menggunakan Metode Regresi Linier (Studi Kasus: Kota Salatiga). *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 401–408. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.1013>
- Lombo, M. I. (2023). Peran Self Efficacy, Modal Usaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(3), 116–124. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i3.109>
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik Dengan SmartPLS. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–34.
- Muniarty, P., Barizki, A., Sudirman, A., Wulandari, & Elista. (2021). *343827-Kewirausahaan-09Bb1a47*.
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Pratama, S. A., Mahsuni, A. W., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Peluang Kerja Dibidang Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jra*, 09(08), 13–24.
- Rachmawati, D., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Mata Kuliah Kewirausahaan, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(November 2016), 1–10.
- Riyanto, A., & Arini, D. P. (2021). Analisis Deskriptif Quarter-Life Crisis Pada Lulusan Perguruan Tinggi Universitas Katolik Musi Charitas. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 12–19.



- <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3316>
- S. Fathiyannida, T. Erawati, . (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(4), 84–94. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Sitompul, D. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana). *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–32. <http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7>
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865. <https://doi.org/10.33394/jp.v9i4.5820>
- Widiastuty, V. M., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(2), 23. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i2.12663>
- Yanti, P. E. D. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga Terhadap Berwirausaha Siswa Kelas XI Smk Negeri 1 Singaraja. *Economic Education Analysis Journal*, 4(1), 3.