

Analisis Tingkat Kepercayaan Pengikut Akun Instagram @lambe_turah Terhadap Postingan Berita yang Disebarluaskan

Fricilia Bernadetha¹, Ruth Sonia Lasta²

^{1,2}Universitas Kristen Indonesia

E-mail: friciliab06@gmail.com, slasta03@gmail.com

Article History:

Received: 03 April 2024

Revised: 14 April 2024

Accepted: 15 April 2024

Keywords: Tingkat

Kepercayaan, Postingan
Berita, Instagram

Abstract: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepercayaan pengikut akun Instagram @lambe_turah terhadap postingan berita yang disebarluaskan oleh akun tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis konten untuk mengidentifikasi jenis-jenis postingan berita yang disebarluaskan oleh akun @lambe_turah, dan survei online untuk mengukur tingkat kepercayaan pengikut terhadap berita yang diposting. Sampel penelitian adalah pengikut aktif @lambe_turah. Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) Akun Instagram @lambe_turah memiliki konten gosip dan berita populer, namun juga menyajikan informasi bermanfaat. Kepemilikannya menunjukkan kekuatan ekonomi dan pengaruh besar terhadap opini publik. (2) Pengguna media sosial, terutama Instagram, perlu meningkatkan kesadaran akan etika bermedia sosial, menghormati privasi, dan berhati-hati dalam menyebarkan informasi yang dapat mempengaruhi opini publik. (3) Akun @lambe_turah memiliki kekuatan untuk membentuk opini publik melalui konten yang dipublikasikan dan komentar pengikutnya, namun juga membawa risiko terkait privasi, kepercayaan pembaca, dan dampak sosial dari konten yang diposting.

PENDAHULUAN

Menyebarkan informasi, baik yang benar maupun yang belum diketahui pasti benar atau tidaknya informasi tersebut, dan karena banyaknya media yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi, sering sekali kita akhirnya mendapatkan informasi yang tidak benar atau yang sering disebut hoax oleh generasi sekarang. Berbeda dengan dulu, kita memperoleh informasi melalui televisi, radio, atau media tertulis seperti surat kabar. Berdasarkan survei yang beredar, televisi masih menjadi salah satu media yang mendapat kepercayaan terbesar di kalangan masyarakat. Kita dapat percaya bahwa informasi yang disebarluaskan juga benar. Namun seiring berjalannya waktu, masyarakat mencari informasi dari media sosial di websitenya sendiri. Katanya ini lebih mudah dan bisa dilakukan kapan saja dan dimana saja selama kita memiliki internet untuk melihat media sosial. Namun dengan mudahnya akses media sosial, ada beberapa akun media sosial yang menyebarkan informasi yang tidak diketahui benar atau salahnya.

Di zaman modern ini, popularitas media sosial Instagram semakin hari semakin

meningkat. Instagram sepertinya menjadi aplikasi media sosial yang wajib dimiliki oleh para pengguna media sosial dan tidak boleh dilewatkan. Instagram merupakan salah satu aplikasi yang paling populer di kalangan pengguna media sosial, karena pengguna internet cenderung tertarik dengan bahasa visual. Dibandingkan aplikasi media sosial lainnya, Instagram dapat memanfaatkan fitur-fiturnya secara maksimal untuk memudahkan penggunanya berkomunikasi melalui gambar dan foto. Selain itu, juga memiliki kapasitas penulisan subtitle yang besar sehingga memungkinkan pengguna untuk berbagi segala aktivitas dan pengalamannya. Aplikasi seperti Instagram memiliki fungsi yang beragam dan siapapun dapat menggunakannya untuk tujuan tertentu, seperti menyebarkan informasi atau berita. Instagram berfokus pada berbagi foto dan video. Oleh karena itu, Instagram saat ini sedang fokus pada elemen visual seperti dunia fotografi. Hal ini karena memberikan kesempatan tidak hanya bagaimana gambar diambil, tetapi juga untuk berbagi, berhubungan satu sama lain, dan membangun dialog melalui bahasa visual. Instagram juga menyediakan ruang bagi penggunanya untuk melihat dan menata citra diri yang ingin disampaikan kepada publik dan pengikutnya melalui unggahan foto dan video, serta ruang untuk menulis caption dan kolom komentar. Instagram memberikan kebutuhan dan kepuasan yang berbeda-beda kepada penggunanya saat menggunakan media sosial.

Saat ini Instagram tengah dihebohkan dengan adanya akun anonim alias akun gosip yang mengungkap aspek lain kehidupan seorang artis, yakni Lambe Turah. Lambe Turah merupakan akun Instagram yang mengungkap dan membahas gosip serta fakta lain seputar kehidupan artis, selebriti, dan publik figur lainnya. Lambe Turah berhasil menjadi viral dan mendapat tempat di hati masyarakat, menjadi faktor utama terciptanya pemberitaan gosip serupa lainnya.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang fokus pada pengamatan mendalam. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi pengamatan yang dilakukan pada postingan akun Instagram lambe turah. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data untuk menghubungkan obyek-obyek penelitian secara deskriptif, baik secara teoritis, empiris maupun non-empiris, sehingga memungkinkan diperoleh jawaban dengan menjelaskan rumusan pertanyaan yang diajukan. Sintesis temuan penelitian dan temuan penelitian sebelumnya, serta temuannya dan perkembangannya di masa depan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan semakin banyaknya orang yang menggunakan media sosial, media sosial menjadi populer. Salah satu gosip terpopuler di Instagram adalah @lambe_turah. Pernyataan ini, bersama dengan slogan "Gosip hanyalah kebenaran yang tertunda" mengabadikannya sebagai simbol gosip di industri hiburan. Selain menyajikan berita selebriti, @lambe_turah juga menjadi idola baru dan kerap disebut-sebut untuk berita terkini terkait selebriti. Akun @lambe_turah diaktifkan di Instagram pada Desember 2015. Mulai dihitung jumlah penggemarnya pada tahun ini. Sampai tahun ini per Maret 2024, @lambe_turah memiliki 11,9 juta pengikut. Faktanya, ada lebih dari satu akun Instagram dengan nama yang sama (@lambe_turah). Akun ini mirip dengan beberapa akun.

Saat ini banyak beredar gosip dengan nama serupa namun berbeda di Instagram seperti akun lambe_niyir, nyonya_gosip, minceu_rumpi, lambe_ramis, nonajadul, lambe_julid dan @lambe_turah di media sosial, media, dan struktur kekuasaan independen. Kekuatan

ekonominya terlihat dari penyebaran pesan secara simultan yang dapat menjangkau pengikutnya kapan saja dan di mana saja. Pesan-pesan seperti gosip dan komentar tentang orang-orang terkenal di akun-akun tersebut disebarkan ke seluruh penggemar, tergabung dalam kelas yang berbeda atau kelompok audiens khusus, atau kelompok yang disebut kelas khusus. Dari pembuatannya pada tahun 2015 hingga Maret 2024. diposting di @lambe_turah mencapai 17 juta postingan.

Asumsi Masyarakat terhadap Media Sosial

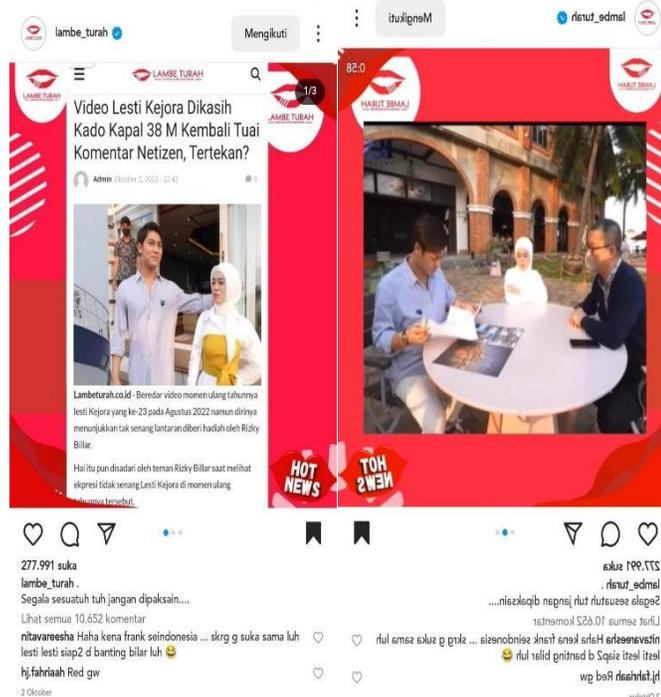
Saat ini, banyak orang mengambil keputusan berdasarkan pendapatnya sendiri. Meningkatnya jumlah pengguna media sosial, termasuk generasi muda, menimbulkan kekhawatiran di kalangan pendidik yang takut akan dampak negatif media sosial. Dalam beberapa tahun terakhir, sebagian besar masyarakat sudah mengenal berbagai situs jejaring sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan Google Plus. Mereka begitu terjebak dalam kegembiraan internet sehingga mereka lupa apa yang mereka lakukan. Terkadang ada yang menganggap dirinya malas belajar, lebih egois, cenderung curang dan berjudi, serta kurang percaya diri. Keberadaan jejaring sosial merupakan hasil revolusi teknologi informasi dan komunikasi, baik dampak baik maupun buruknya yang harus dipahami.

Media sosial dapat digunakan untuk berekspresi dan berkomunikasi secara bebas, namun dalam menggunakannya generasi muda harus menyaring berbagai opini negatif dan ancaman pelecehan dan penipuan (Abraham, 2014). Hal yang sama berlaku untuk Lambe Turah. Dari akun-akunnya, masyarakat lebih memperhatikan apa yang diucapkan dibandingkan apa yang dibaca di televisi. Pasalnya, banyak perbedaan pendapat yang muncul di Instagram, sehingga bisa menimbulkan banyak komentar yang penuh gosip atau kecurigaan.

Postingan akun Instagram Labe Turah banyak yang berkomentar negatif, yang disebut negatif. Ini adalah tindakan formal untuk membujuk orang lain agar tidak memihak partai politik. Faktanya, kebencian kelompok tersebut terhadap masyarakat umum saja menimbulkan beberapa pertanyaan. Komentar negatif seperti itu merugikan orang lain dan tidak dibenarkan (Hanif et al., 2020).

Sebaiknya diterapkan ketika menangani permasalahan media sosial di masyarakat. Solusi yang mungkin dilakukan: kenali dan perkuat emosi yang terjadi. melekat dalam segala tindakan yang dilakukan, tidak hanya melalui kata-kata, namun juga tindakan positif baik berupa artikel, foto, maupun video yang dibagikan melalui jejaring sosial. Masyarakat mempunyai kewajiban untuk mengembangkan sikap yang tidak terstimulasi oleh berita bohong. Masyarakat juga harus menyaring segala jenis konten kontroversial di media sosialnya, bukan menyebarkan konten tersebut dan menyempurnakannya dengan konten yang mengarah pada penodaan agama.

Contoh Postingan @lambe_turah



Gambar 1. Postingan akun @lambe_turah 2 Oktober 2022

Pada postingan pertama, terlihat seorang pria berdiri di hadapan kemewahan sambil tersenyum tipis, dan ditemani oleh wanita berwajah masam yang mengenakan jilbab. Gambar kedua menggambarkan tiga orang yang sedang duduk di depan sebuah gedung yang indah, dengan memikat mereka untuk melihat sementara salah satu orang memegang barang-barang termenung seperti papier-mache dan menunjukkan bagaimana barang-barang tersebut didistribusikan oleh majikan mereka.

Untuk menunjukkan kemewahannya, Risky Billar, suami dari Diva dangdut Lesti Kejora, menghadihkan istrinya sebuah perahu mewah senilai 38 miliar di hari ulang tahunnya yang ke-23 pada Agustus 2022, yang cukup untuk membeli barang-barang mewah. Beberapa pasangan, seperti Nagita Slavina, membeli tas dari Gucci atau merek desainer lain untuk tujuan pamer dan menginvestasikan uang.

Dalam analisis akhir postingan ini, disarankan agar individu membeli barang mewah bukan untuk tampilan pribadi tetapi karena alasan lain. Komentar negatif di postingan ini dipicu oleh kelakuan kurang bijak @lambe_turah yang juga menyertakan istilah "depresi" untuk menemaninya di opini publik. Kisah @Lambe_Turah tentang Rizky Billar dan Lesti Kejora pada dasarnya merupakan bentuk perundungan atau cyberbullying yang dilakukan oknum di Instagram.

Kolom komentar postingan Instagram @Lambe_Turah pada 14 Oktober 2020 menampilkan segala bentuk perundungan, dengan netizen berkomentar dengan bahasa yang menyinggung, menyalahkan, dan tidak menghormati korban/celebriti. Selain itu, individu atau masyarakat terlibat dalam cyberbullying dengan mengungkapkan ketidakpuasan terhadap pasangan selebriti seperti Rizky Billar dan Lesti Kejora di platform media sosial karena reputasi negatif atau perilaku tidak stabil. Rizky Billar dan Lesti Kejora harus lebih berhati-hati dalam memberikan penilaian atau komentar di media sosial seperti Instagram atau media sosial lainnya.

Tidak dapat dipungkiri, jika ada kesalahan kecil dalam membagikan sebuah cerita atau suatu keputusan di media sosial, maka banyak pengguna media sosial lainnya yang akan

melakukan cyberbullying. Hal ini terutama terjadi karena keterbukaan media sosial memudahkan pelaku kejahatan untuk terlibat dalam cyberbullying. Arianti Rusmala (2023) menyatakan 100 komentar yang mengandung cyberbullying pada postingan Instagram @Lambe_Turah ditemukan bahwa 55% pelaku cyberbullying berasal dari akun pribadi, 54% adalah orang dewasa. Diperkirakan 46% berasal dari generasi muda, hingga 45% untuk pria dan 55% untuk wanita % baik bekerja sebagai ibu rumah tangga (IRT), produser berita, wirausaha, atau belajar di universitas.



Gambar 2. Postingan akun @lambe_turah 03 September 2022

Dalam pidatonya, Bapak Joko Widodo yang berbicara dari mimbar menyampaikan tentang kenaikan subsidi BBM. Presiden Joko Widodo tidak menaikkan harga minyak untuk menimbulkan masalah masyarakat, namun melakukan penyesuaian harga minyak untuk memperbaiki keuangan publik. Pasalnya, banyak pemilik mobil yang lebih memilih membeli bahan bakar murah. Dalam postingan kali ini, akun @lambe_turah ramai diperbincangkan publik.

Postingan dari akun @lambe_turah tersebut memberikan informasi kepada masyarakat tanpa dilebih atau dikurang-kurangkan. Dalam postingan tersebut tidak ada kata berlebihan seperti terlalu, sangat atau banyak. Tidak ada keambiguan dalam narasi yang disajikan dalam postingan yang menyertakan Bapak Joko Widodo tersebut. Dalam hal ini @lambe_turah memberikan berita seperti media berita lainnya tanpa mengindikasikan bahwa akun @lambe_turah adalah akun atau wadah tukang gosip.

Analisis Tingkat Kepercayaan Pengikut Akun Instagram @lambe_turah

Berdasarkan contoh analisis kedua berita di atas, maka keputusan bijak dalam menggunakan media sosial terkait dengan isi postingan akun Instagram @lambe_turah bukan karena semua postingan yang dimuat di akun Instagram @lambe_turah adalah postingan bodoh. Pertama, akun @lambe_turah merupakan wadah gosip dan berita populer dengan menerbitkan informasi dalam bentuk postingan yang mendorong masyarakat untuk mengomentari setiap

postingan.

Dalam gambar kedua, akun Instagram @lambe_turah juga memiliki informasi bermanfaat seperti informasi presiden tentang kenaikan BBM, informasi perkembangan IKN, dan lain-lain. Namun @lambe_turah tetap mempertahankan status mediana. Hal pertama yang terlintas di benak kita ketika mendengar kata lambe turah adalah yang diucapkan pembicara adalah suatu hal yang besar dan membanggakan. Banyak pembaca yang membuang postingan @lambe_turah di kolom komentar, seolah-olah itu adalah forum untuk melecehkan mereka. Hal ini mengurangi kepercayaan pembaca terhadap berita karena terlalu berlebihan. Namun ada beberapa postingan bermanfaat. Netizen mengabaikannya karena akhlak mulia @lambe_turah di mata pembaca menjadi tempat bergosip.

Kepemilikan Instagram atas @lambe_turah ditandai dengan pengaturan yang jelas. Simbol kekuatan ekonominya adalah pesan yang dikirimkan secara bersamaan kepada mereka yang menganut keyakinannya, tanpa memandang status sosial atau keanggotaannya. Akun @lambe_turah menampilkan berbagai produk antara lain sepatu, parfum, pakaian, makanan, hingga acara-acara dengan diposting di timeline dan Instagram story-nya.

Hal ini berfungsi sebagai jembatan antara produksi dan konsumsi, sehingga menghasilkan keuntungan ekonomi. Dengan menambahkan sejumlah besar pengikut ke akun Instagram-nya, @lambe_turah kini dianggap sebagai salah satu selebritas paling populer di dunia dan dapat berfungsi sebagai akun dukungan tambahan atau promosi merek. Selain itu, dengan bebas memposting semua berita tentang selebriti mulai dari bintang hingga biduan, akun @lambe_turah juga memiliki andil dalam kekuatan politik.

Karena kekuasaannya yang tidak terbatas, @lambe_turah mendapat tantangan dari artis lain yang yakin beritanya dipublikasikan tanpa izin, apalagi jika bermuatan negatif. Anggota akun @lambe_turah, termasuk mereka yang memilikinya, mengikutinya, dan terhubung dengannya, semuanya terlibat dalam pengambilan keputusan mengenai postingan konten atau komentar.

Pengguna media sosial, khususnya pengguna media sosial Instagram, harus sangat berhati-hati terhadap perilaku yang menyinggung orang lain, menghormati privasi orang yang meninggal, dan tidak terlalu cepat memposting kabar buruk bagi selebritis dan pengguna biasa. Selain itu, warganet atau pengguna media sosial pada umumnya juga diharapkan lebih dibekali dengan etika dan pengetahuan bermedia sosial agar tidak melanggar UU ITE dan melakukan pelecehan terhadap kelompok tertentu melalui akun anonim.

Banyaknya like dan komentar netizen pada sebuah postingan membuat netizen sangat tertarik dengan postingan tersebut. Artinya kekuatan budaya muncul di sini. Admin akun tersebut bisa mengirimkan hadiah kepada netizen untuk hal-hal yang tidak diketahui publik. Lambe_turah mempunyai kekuasaan dan wewenang tersendiri untuk membentuk opini publik. Selain itu, akan ditambah pula komentar dari para pengikut yang akan semakin memperkuat opini publik yang tercipta. Misalnya, pengikut akun @lambe_turah terlihat aktif memberikan komentar negatif tentang artisnya, namun tidak berdasar dan dibuat-buat. Akun @lambe_turah mempunyai kekuatan untuk mempengaruhi netizen dengan cara menciptakan citra dominan suatu opini atau ucapan yang dianggap sah, sehingga masyarakat percaya bahwa apa yang disampaikan adalah benar.

KESIMPULAN

1. Akun Instagram @lambe_turah memiliki dualitas dalam konten yang diposting, dimana selain menyajikan informasi bermanfaat seperti perkembangan nasional, juga tetap mempertahankan citra sebagai akun gosip dan berita populer yang seringkali mendapat komentar negatif.
2. Kepemilikan dan pengelolaan akun @lambe_turah menunjukkan kekuatan ekonomi dan pengaruh yang besar terhadap opini publik, namun juga memiliki risiko dalam hal privasi, kepercayaan pembaca terhadap berita, dan dampak sosial yang dihasilkan dari konten yang dipublikasikan.
3. Pengguna media sosial, khususnya Instagram, perlu meningkatkan kesadaran akan etika bermedia sosial, menghormati privasi orang lain, tidak menyebarkan kabar buruk tanpa kepastian, dan berhati-hati dalam mengonsumsi informasi yang dapat mempengaruhi opini publik secara besar-besaran.

DAFTAR REFERENSI

- Abraham, F. Z. (2014). Pemanfaatan twitter sebagai media komunikasi massa. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 18(1), 516744.
- DEWI, M. U. (2021). PENGARUH TERPAAN KOMENTAR MAKIAN DALAM AKUN@ LAMBE_TURAH TERHADAP PERILAKU CYBERBULLYING (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Fahrurrozi, M. (2019). Pengaruh Postingan Akun Instagram Lambe Turah Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa Pekalongan di Daerah Istimewa Yogyakarta (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Hanif, A. Z., Budi, B. D. S., Permana, M. K., 'Alim, R. A., Murthy, C. W., Pahlevi, M. R. F., & Almeyda, S. A. (2020). Isu SARA sebagai Sumber Konflik pada Media Sosial. *ResearchGate*, 1(3).
- Juditha, C. (2018). HEGEMONI di MEDIA SOSIAL: KASUS AKUN GOSIP INSTAGRAM@ LAMBE_TURAH. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(1).
- Nadhiran, H., & Riswana, A. T. (2022). Tren Akun Instagram Lambe Turah sebagai Pemicu Kontroversi Ditinjau dari Perspektif Hadis. *Jurnal Riset Agama*, 2(3), 940-948.
- Sopiatun, Atikah Ana. 2023. Analisis Semiotika Roland Barthes Akun Instagram @lambe_turah. Skripsi: Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi Islam fakultas Dakwah UIN
- Supi, A. R. (2023). ANALISIS CYBERBULLYING OLEH NETIZEN PADA POSTINGAN INSTAGRAM@ LAMBE_TURAH TENTANG BERITA RIZKY BILLAR DAN LESTI KEJORA (ANALISIS FRAMING KOMENTAR POSTINGAN TANGGAL 14 OKTOBER 2022) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Zahra, F., & Rofi, R. (2018). Persepsi Netizen Terhadap Pola Pemberitaan Lambe Turah Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Perspektif Filsafat Sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 2(2), 60-70.