

---

## Perancangan Model Customer To Bussinees Pada Pemesan Service Kendaraan Bermotor Berbasis Website Interaktif

Agung Yuliyanto Nugroho<sup>1</sup>, Joko Sutopo<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Sistem Informasi, Universitas Cendekia Mitra Indonesia

<sup>2</sup>informatika, Universitas Teknologi Yogyakarta

E-mail: [agungyuliyanto@unicimi.ac.id](mailto:agungyuliyanto@unicimi.ac.id)<sup>1</sup>, [jksutopo@uty.ac.id](mailto:jksutopo@uty.ac.id)<sup>2</sup>

---

### Article History:

Received: 02 Juli 2024

Revised: 16 Juli 2024

Accepted: 19 Juli 2024

**Keywords:** *Sistem Informasi Geografis, Service, Website*

**Abstract:** Kendaraan bermotor merupakan alat yang paling dibutuhkan sebagai media transportasi. Pesatnya kemajuan zaman membuat kendaraan bermotor sangat dibutuhkan sebagai media transportasi. Salah satu faktor yang dapat mengakibatkan masalah dalam kendaraan bermotor adalah mendapati kendaraan rusak di jalan. Kota jogja adalah sebuah kota wisata dengan budaya yang khas yang selalu meninggalkan kesan di hati dan tidak pernah sepi dari turis, baik turis domestik maupun mancanegara. Para pelaku usaha yang bergerak dibidang service kendaraan bermotor telah melakukan promosi melalui media masa seperti surat kabar dan pamflet, akan tetapi cara tersebut belum cukup untuk menginformasikan bengkel kendaraan secara meluas kepada wisatawan lokal maupun asing karena itu melalui pengembangan customer to bisnis pada pemesanan layanan service kendaraan bermotor diharapkan dapat menampilkan gambaran peta lokasi, harga suku cadang dan teknisi yang handal, Sehingga lebih memudahkan customer secara luas. Perancangan peta yang ditampilkan dalam sistem ini menggunakan Html geolocation, perangkat lunak yang digunakan dalam membangun aplikasi ini adalah PHP (*Pear Hypertext Preprocessor*) sebagai bahasa pemrograman.

---

### PENDAHULUAN

Dalam dunia otomotif kegiatan bisnis berupa pelayanan perbaikan atau seringkali disebut dengan nama bengkel dari dulu sampai saat ini keberadaannya sudah merupakan suatu bagian yang penting atau dapat dikatakan tidak mungkin terpisahkan lagi. Kegiatan ini sudah menjadi keperluan penunjang untuk dunia otomotif baik itu berupa mobil ataupun sepeda motor, namun dengan sistem yang berjalan sekarang, masih banyak masalah yang terjadi baik di pihak vendor maupun di pihak konsumen terutama yang konsumen yang baru saja datang ke kota jogja. Pihak vendor selama ini belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produk-produknya. Bagi para penyedia layanan jasa perbaikan ini tidak semua konsumen tahu akan alamat penyedia layanan jasa perbaikan ini.



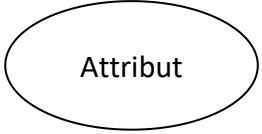
Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplementasikan teknologi kedalam perusahaannya. Salah satu jenis implementasi teknologi dalam hal meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan website untuk memasarkan berbagai macam produk atau jasa dengan ini website didefinisikan suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya.

## LANDASAN TEORI

Penelitian oleh Widodo dkk. (2015), dengan judul Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW). Penelitian tersebut membahas bagaimana melakukan proses perhitungan penilaian kinerja karyawan dengan hasil perankingan, sehingga dapat mewujudkan penilaian yang adil berdasarkan kriteria yang ada. Perhitungan pada sistem ini menggunakan metode SAW (Simple Additive Weighting) yang dapat menghasilkan perhitungan sistem perankingan dari nilai tertinggi ke rendah. Nilai tertinggi merupakan karyawan terbaik sedangkan terendah karyawan terburuk. Perankingan dari hasil sistem ini sangat dibutuhkan oleh pemimpin sebagai bahan pertimbangan dalam hal kenaikan gaji dan kenaikan pangkat.

### 1. Entity Relationship Diagram (ERD)

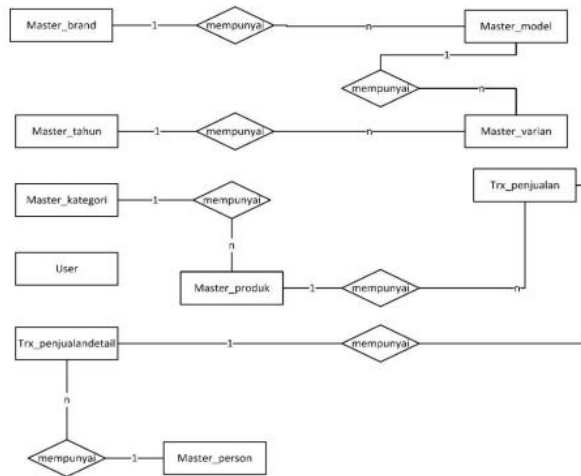
ERD adalah model data untuk menggambarkan hubungan antara satu entitas dengan entitas lain yang mempunyai relasi (hubungan) dengan batasan-batasan (Waljiyanto, 2003). Hubungan antara entitas akan menyangkut dua komponen yang menyatakan jalinan ikatan yang terjadi, yaitu derajat hubungan dan partisipasi hubungan Adapun beberapa simbol dalam ERD dapat dilihat pada Tabel 1.

No.	Gambar	Keterangan
1.		Entitas atau bentuk persegi panjang merupakan sesuatu objek data yang ada di dalam sistem, nyata maupun abstrak dimana data tersimpan atau dimana terdapat data.
2.		Relationship merupakan hubungan alamiah yang terjadi antar entitas. Umumnya diberi nama dengan kata kerja dasar
3.		Atribut atau bentuk elips adalah sesuatu yang menjelaskan apa sebenarnya yang dimaksud entitas atau relationship dan mewakili atribut dari masing-masing entitas.

4.	_____	Garis merupakan penghubung antar entitas
----	-------	--

## METODE PENELITIAN

Komponen utama pembentukan Entity Relationship Diagram atau biasa disebut diagram E-R yaitu Entity (entitas) dan Relation (relasi) sehingga dalam hal ini diagram ER merupakan komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang dideskripsikan lebih jauh melalui sejumlah atribut-atribut (property) yang menggambarkan seluruh fakta dari sistem yang ditinjau. Adapun diagram ERD dari database system pengembangan bisnis to customer pada pemesanan layanan service kendaraan bermotor yang akan dibangun dapat digambarkan sebagai berikut.:



**Gambar 1.** Entitas Relationship Diagram Customer To Bisnis Pada Pemesanan Service Kendaraan Bermotor Berbasis Website Interaktif

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Sistem Penilaian Raport ini menggunakan media penyimpanan data (database) MySQL. Dalam database akan ditentukan tabel-tabel yang terdapat di dalam sistem yaitu: tabel login\_user, tabel master\_brand, tabel master\_kategori, tabel master\_model, tabel master\_person, tabel master\_produk, tabel master\_tahun, tabel master\_varian, tabel trx\_penjualan dan tabel trx\_penjualandetail. a. Tabel login\_user Tabel ini untuk menyimpan data user untuk mengakses sistem pemesanan layanan service kendaraan bermotor.

Berikut adalah isi tabel login\_user dan dapat dilihat pada Tabel 1.

Nama Tabel : login\_user.

Primary key : id\_user.

Foreign key : id\_

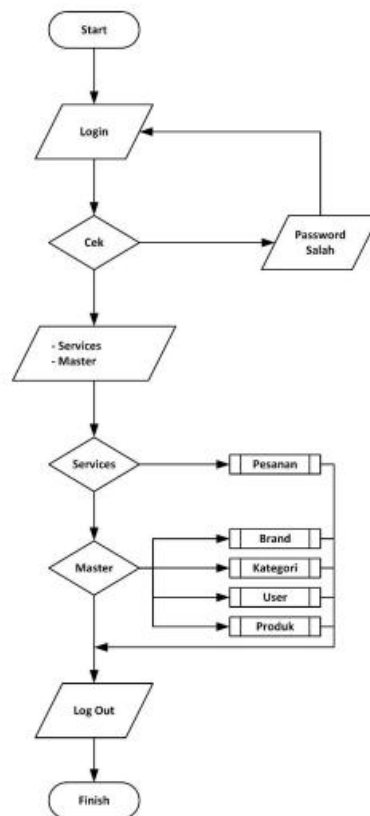
person Keterangan : Digunakan untuk login.

Tabel 1. Tabel login\_user

Kolom	Tipe Data	Field Size	Keterangan
Id_user	int	10	Kode user
User name	varchar	30	Nama user
Password	varchar	15	Password user
Status user	tinyint	3	Admin atau pelanggan
Typeuser	enum	-	-
Id_person	bigint	20	Id personal

### Flowchart Sistem Admin

Berikut ini adalah Flowchart sistem admin yang akan dibuat dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Flowchat Sistem Admin

Berikut penjelasan dari flowchat sistem admin:

- Program dimulai ditandai dengan gambar terminator.
- Kemudian user diminta memasukkan inputan data username dan password untuk login.
- Kemudian sistem akan mendecion penyeleksian data yang memberikan pilihan langkah

selanjutnya jika inputan yang dimasukan benar maka sistem akan melanjutkan ketahap selanjutnya jika tidak sistem akan kembali ke proses login tadi.

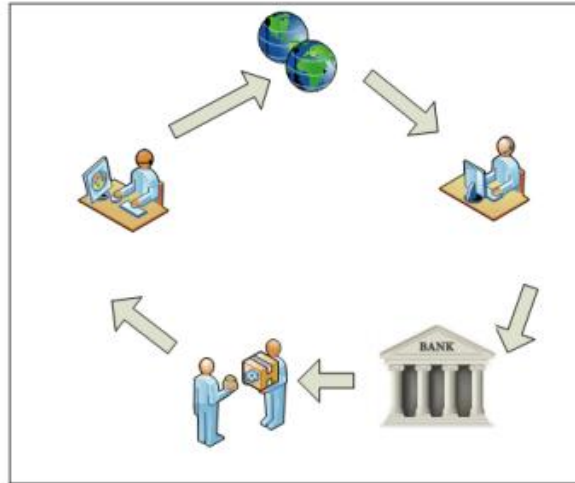
- d. Kemudian akan tampil Proses input, output, parameter dan informasi kepada admin tentang pilihan service dan master.
- e. Service menampilkan data pesanan pelanggan.
- f. Master menampilkan data master brand, master kategori, master user dan master produk.
- g. Langkah terakhir yaitu proses log out admin.
- h. Program diakhiri dengan ditandai dengan gambar terminator.

### **E-Commerce**

Menurut Pamungkas, G. B. (2017), Perdagangan elektronik (electronic commerce, disingkat EC, atau e-commerce) mencakup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. Beberapa orang memandang istilah perdagangan (e-commerce) hanya untuk menjelaskan transaksi yang dapat dilakukan antar mitra bisnis.

Dalam e-commerce B2C terdapat beberapa kegiatan utama yang biasa dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Promosi Promosi produk dan jasa sebuah perusahaan pada umumnya dimasukkan ke dalam iklan yang dipasang pada beberapa website terkenal.
2. Pemesanan Konsumen dapat melakukan pemesanan terhadap suatu produk ataupun jasa tertentu ataupun sekedar mendapatkan informasi mengenai produk ataupun jasa yang disukainya melalui website.
3. Pembayaran Konsumen melakukan pembayaran produk atau jasa yang telah dipesan melalui metode pembayaran (seperti melalui transfer ke rekening bank, pembayaran di tempat/cash on delivery, melalui kartu kredit, atau melalui layanan escrow, seperti PayPal) yang telah dipilih sebelumnya.
4. Pengiriman produk Produk digital seperti perangkat lunak dan musik dapat diunduh secara langsung melalui website setelah melakukan pembelian. Namun pengiriman produk yang tidak digital seperti buku, baju, alat olahraga dan lain sebagainya, bergantung kepada perusahaan yang menyelenggarakan penjualan barang-barang tersebut. Pada umumnya di Indonesia pengiriman produk demikian dilakukan melalui jasa pengiriman berbayar seperti TIKI dan JNE.
5. Layanan setelah pembelian Layanan konsumen setelah pembelian adalah rantai terakhir dari keseluruhan proses bisnis B2C antara perusahaan dengan konsumen. Konsumen dapat mengirimkan e-mail kepada layanan konsumen dan perusahaan dapat mengembangkan sebuah knowledge based system untuk membantu para konsumen dalam mencari solusi dari permasalahan mereka.



**Gambar 3.** Sekema E- Commerce

## KESIMPULAN

Pengembangan bisnis to customer pada pemesanan layanan service kendaraan bermotor merupakan suatu sistem yang memanfaatkan teknologi komputerisasi berupa sistem pemesanan layanan service kendaraan bermotor secara online yang di bangun.

Berikut kesimpulan yang didapat yaitu :

1. Dengan adanya sistem pemesanan layanan service kendaraan bermotor ini pelanggan tidak perlu repot lagi datang ke bengkel, montir yang akan mendatangi pelanggan sehingga pelanggan bisa menjadwalkan waktu dan tidak kehilangan waktu yang terlalu banyak menunggu antrean di bengkel.
2. Penerapan bisnis to customer yang digunakan pada sistem pemesanan layanan service kendaraan bermotor ini, membantu pelaku usaha bengkel untuk menemukan pelanggan akhir.

## DAFTAR REFERENSI

- Anwar, S. Romadhoni, Y.D. dan Murni, T. (2017), Penerapan B2C Sistem Informasi E-Commerce, , 467–472.
- Cv, D.I. dan Utama, I. (2022), Alat Kesehatan Berbasis Website Menggunakan Metode Business to Customer ( B2C ),
- Dewi Irmawati (2011), Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375 Edisi Ke-VI, November 2019, , (November), 95–112.
- Jogiyanto, H.M. (2020), Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Juhriah, E.E.N. (2020), Perancangan Sistem Informasi Hasil Penilaian Siswa di SMP Negeri 96 Jakarat Berbasis Web, , 7(4), 335–347.
- Malawat, M.S. Harwini, D. Mulyani, N. dan Hutahaeen, J. (2019), E - Connerce Penjualan Menggunakan Metode Customer Relationship Management ( CRM ), , 2(2), 98–104.

- Pamungkas, G.B. (2021), Implementasi E-Commerce Customer to Business ( C2B ) Menggunakan Framework Codegniter ( CI ) Pada Penjualan Motor dan Mobil Bekas, , 1(1), 50–55.
- Rivai, D.A. dan Purnama, B.E. (2024), Pembangunan Sistem Informasi Pengolahan Data Nilai Siswa Berbasis Web Pada Sekolah Menengah Kejuruan ( SMK ) Miftahul Huda Ngadirojo, , 3(2), 19–25.
- Tekat, E. Waluyo, B. dan Setiawati, E. (2024), Implementasi E-commerce dengan Menggunakan Metode B2C ( Business to Customer ), , 6(2).
- Winanti, M.B. dan Prayoga, E. (2024), Sistem Informasi Akademik Berbasis Web di SMA Tamansiswa Sukabumi, , 2(2), 5–7.
- Yusuf, F. Maulana, W.A. Ilmu, F. Universitas, K. dan Informasi, S. (2015), Rancang bangun e-commerce b2c pada toko nurjani, , (0232).