
Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Survei pada Konsumen Samudra Bordir Tasikmalaya)

Rismawan¹, Budhi Wahyu Fitriadi², Barin Barlian³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Perjuangan Tasikmalaya

E-mail: rismawan169@gmail.com¹

Article History:

Received: 10 November 2022

Revised: 24 November 2022

Accepted: 25 November 2022

Keywords: *Product Innovation, Product Creativity, Competitive Advantage*

***Abstract:** This study aims to determine the simultaneous and partial effect of product innovation and product creativity on competitive advantage in Samudra Bordir Tasikmalaya. The research method used in this study is a quantitative approach with a survey method. The population in this study amounted to 100 respondents. The type of data used in this study is primary data obtained through a questionnaire. The data analysis used is the classical assumption test and multiple regression analysis using SPSS version 24. The results of this study indicate that product innovation and product creativity simultaneously have a significant effect on competitive advantage in Samudra Bordir Tasikmalaya. Product innovation partially has a significant effect on competitive advantage in Samudra Bordir Tasikmalaya. Product creativity partially has a significant effect on competitive advantage in Samudra Bordir Tasikmalaya.*

PENDAHULUAN

Perusahaan dapat melakukan berbagai inovasi dengan membuat berbagai macam desain produk, dan menambah nilai guna suatu barang, selain itu perusahaan juga dapat melakukan inovasi produk seperti pada barang, jasa, ide dan tempat, inovasi manajemen seperti pada proses kerja, proses produksi, dan keuangan pemasaran.

Inovasi sangat penting bagi sebuah perusahaan. Inovasi produk juga merupakan salah satu dampak dari perubahan teknologi yang cepat. Kemajuan teknologi yang cepat dan tingginya tingkat persaingan menuntut setiap perusahaan untuk terus menerus melakukan inovasi produk yang pada akhirnya akan meningkatkan keunggulan bersaing pada perusahaan tersebut.

Perusahaan menciptakan inovasi produk dengan berbagai macam desain produk, sehingga meningkatkan alternatif pilihan, meningkatkan manfaat atau nilai yang diterima oleh para pelanggan, sehingga inovasi produk adalah salah satu upaya dan cara bagi perusahaan dalam mempertahankan keunggulan bersaing.

Bagi setiap pelaku usaha di tiap kategori bisnis dituntut untuk memiliki kepekaan terhadap setiap perubahan yang terjadi dan menempatkan orientasi kepada kepuasan pelanggan sebagai tujuan utama tidak terkecuali usaha konveksi.

Konveksi merupakan salah satu usaha di bidang pakaian yang biasanya memproduksi

pakaian dalam partai besar sesuai permintaan. Bisnis konveksi banyak diminati di Indonesia. Konveksi merupakan industri kecil skala rumah tangga yang merupakan tempat pembuatan pakaian jadi seperti kaus, kemeja, celana, jaket, mukena dan sebagainya. Salah satunya pelaku usaha konveksi yang berasal di wilayah Tasikmalaya salah satunya yaitu Samudra Bordir, dimana konveksi tersebut bergerak dibidang pembuatan mukena. Hal tersebut diatas berdampak pada penjualan pada perusahaan Samudra Bordir di tahun 2020 cenderung mengalami penurunan, kondisi tersebut dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Data Penjualan Samudra Bordir Tasikmalaya 2016-2021

Tahun	Tingkat Penjualan (kodi)
2016	644
2017	775
2018	990
2019	710
2020	653

Melihat dari hasil data tersebut, dapat disimpulkan bahwa volume penjualan Samudra Bordir Tasikmalaya antara tahun 2016 sampai 2018 mengalami kenaikan akan tetapi dari 2018 sampai dengan 2020 mengalami penurunan yang sangat drastis. Hal ini disebabkan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor tersebut diantaranya yaitu Keadaan dari kualitas produk itu sendiri, yang mencakup : bermunculannya para pelaku usaha baru dibidang yang sama yang mendorong semakin meningkatnya tingkat persaingan, berkembangnya motif-motif baru yang dikeluarkan oleh para pesaing, sehingga menimbulkan sikap konsumen akan senantiasa lebih leluasa dalam membeli produk, dan bermunculannya produk yang mirip bahkan hampir sama akan tetapi harga berbeda hal ini salah satunya ditimbulkan dari bahan yang digunakan oleh para pelaku usaha yang berbeda. Selain dari beberapa faktor tersebut, faktor lain yang menimbulkan kondisi adanya penurunan yang berasal dari situasi yang dihadapi oleh negara kita bahkan dunia yaitu terjadinya pandemi covid 19, sehingga secara langsung maupun tidak langsung berpengaruh pada kelancaran usaha diberbagai bidang salah satunya dibidang usaha bordir.

LANDASAN TEORI

Pengertian Inovasi Produk

Pengertian Inovasi produk menurut Kotler (2017) inovasi sebagai sumber keunggulan bersaing didasarkan pada kreativitas yang didapatkan melalui proses mudah alih teknologi dan pengelolaan kemitraan, sehingga dianggap sebagai fungsi penting dari bisnis setelah pemasaran. Hal ini didasarkan pada fakta dan data bahwa pengembangan produk baru berbasis inovasi memberikan peluang tumbuh bagi perusahaan maupun para pengelolanya. Kondisi tersebut ditentukan oleh faktor seperti teknologi, biaya (skala), permintaan pasar dan tenaga kerja (ruang lingkup), serta kelangkaan sumber daya.

Pengertian Kreativitas Produk

Kreativitas produk merupakan akumulasi dari gagasan perusahaan yang berupa ide-ide yang membedakan dari produk perusahaan yang lain yang mampu memberikan sesuatu yang baru yang hanya ditemukan pada produk lain, maka hal ini akan mendatangkan kepuasan konsumen. (Tjiptono, 2015).

Pengertian Keunggulan Bersaing

Keunggulan bersaing menurut Hery (2018) kompetensi inti yang dimiliki organisasi, di mana organisasi memiliki sumber daya serta kemampuan yang tidak dimiliki oleh organisasi atau lembaga usaha lainnya, seperti inovasi produk yang unik, layanan pelanggan yang sangat memuaskan, keandalan sistem informasi, tenaga kerja, teknik manufaktur, dan lain sebagainya.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data penelitiannya. Dengan menggunakan metode penelitian akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti sehingga menghasilkan kesimpulan yang akan memperjelas gambaran mengenai objek yang diteliti.

Pendekatan analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Metode kuantitatif adalah data dalam penelitian berupa angka-angka. Sementara metode deskriptif adalah mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. (Wiratna Sujarweni. 2015)

Adapun penelitian ini merupakan jenis penelitian survey, yaitu penelitian yang digunakan dengan menggunakan kuesioner sebagai alat penelitian. Penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis (Sugiyono, 2008). Adapun desain dalam penelitian ini yaitu menggunakan desain korelasional yaitu hubungan atau pengaruh antara variabel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk Secara Simultan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Bordir Tasikmalaya

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh inovasi produk dan kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing pada Samudra Bordir Tasikmalaya, dapat menggunakan koefisien determinasi ($square/r^2$) atau menggunakan rumus $Kd = r^2 \times 100\%$. Untuk lebih lanjut dapat dilihat dari *output* SPSS pada tabel *model summary*. Dari tabel *model summary* diperoleh angka *R square* sebesar 0,513 *R square* dapat juga disebut koefisien determinasi yang berkisar antara 0 sampai 1, dengan catatan semakin besar *R square* maka akan berpengaruh keunggulan bersaing pada Samudra Bordir Tasikmalaya. Dari perhitungan di dapat *R square* 0,513 atau 51,3% dimana hal ini pengaruh inovasi produk dan kreativitas produk pada Samudra Bordir Tasikmalaya maka keunggulan bersaing cenderung meningkat. Sedangkan sisanya yaitu $100 - 51,3\% = 48,7\%$ dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Untuk mengetahui tingkat signifikan pengaruh inovasi produk dan kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing pada Samudra Bordir Tasikmalaya secara simultan dilakukan uji F. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS versi 24 pada tabel ANOVA diketahui F_{hitung} adalah sebesar 51,037 sedangkan F_{tabel} sebesar 3,09 atau $sig (,000^b) \leq \alpha (\alpha) (0,05)$. Berdasarkan hasil perhitungan ternyata F_{hitung} lebih besar F_{tabel} ($F_{hitung} > F_{tabel}$) atau $51,037 > 3,09$ maka hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Diterimanya hipotesis nol (H_a) menunjukkan bahwa pada tingkat kepercayaan 95% terdapat pengaruh yang signifikan pada inovasi produk dan kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing pada Samudra Bordir Tasikmalaya.

Pengaruh Inovasi Produk Secara Parsial Terhadap Keunggulan Bersaing pada Samudra Bordir Tasikmalaya

Hasil uji hipotesisi membuktikan bahwa inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing, hal ini dibuktikan berdasarkan tabel *coefficients*. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa t_{hitung} adalah sebesar $3,363 > t_{tabel} 1,984$ atau $sig (0,001) \geq \alpha (\alpha) (0,05)$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian dapat diartikan bahwa inovasi produk (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y), artinya inovasi produk sangat membantu tercapainya keunggulan bersaing di Samudra Bordir Tasikmalaya.

Pengaruh Kreativitas Produk secara parsial Terhadap Keunggulan Bersaing pada Samudra Bordir Tasikmalaya

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing. Hal ini dibuktikan berdasarkan tabel *coefficients*. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa t_{hitung} adalah sebesar $7,133 > T_{tabel} 1.984$ atau $sig (0,000) \leq \alpha (\alpha) (0,05)$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan demikian dapat diartikan bahwa kreativitas produk (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y), artinya kreativitas produk sangat membantu tercapainya keunggulan bersaing di Samudra Bordir Tasikmalaya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Inovasi produk termasuk pada klasifikasi sangat tinggi, hal ini berarti inovasi produk di Samudra Bordir Tasikmalaya sudah diterapkan dengan klasifikasi sangat tinggi, hal tersebut dikarenakan keputusan pembelian pelanggan di dasari dengan adanya pengaruh inovasi produk yang sudah dilakukan oleh Samudra Bordir Tasikmalaya yang bisa diterima oleh para konsumen. Kreativitas prdouk pada Samudra Bordir Tasikmalaya sudah termasuk klasifikasi sangat bagus, hal berarti kreativitas produk yang diberikan oleh Samudra Bordir Tasikmalaya selama ini sangat di terima sesuai dengan yang diharapkan oleh para konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh signifikansi secara simultan variabel inovasi produk dan kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing di Samudra Bordir Tasikmalaya.
3. Berdasar kan hasil penelitian terdapat pengaruh signifikansi secara parsial variabel inovasi produk terhadap keunggulan bersaing di Samudra Bordir Tasikmalaya.
4. Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh signifikansi secara parsial variabel inovasi produk dan kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing di Samudra Bordir Tasikmalaya.

DAFTAR REFERENSI

- Akhmad Nasir. (2017) *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan*. REFERENSI : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi. Vol. 5, No. 1. ISSN 2089-0532
- Albert Kurniawan (2015). *Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior PT X Bandung*. Jurnal
- Al-Hajjaj, Yusuf Abu. (2010) *Kreatif atau Mati*. Solo: al-Jadid
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung
- Darto., Mas'ud Zein.. 2012. *Evaluasi dan inovasi* , Pekanbaru: Daulat Riau
- Dharmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2012) *Manajemen Pemasaran Analisis*

- Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPPFE, Yogyakarta.
- Hanifah, Amanaturrohim. (2015), *Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi Di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung*, Skripsi. Universitas Negeri Semarang, Semarang
- Hery. (2018) *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Husein Umar, (2008) *Strategi Management In Action (Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis)*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management, Edisi 14*, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016)*Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education,Inc
- Kotler, Philip. (2014) *Manajemen Pemasaran,.Edisi 13*. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta
- Rika Devi Kurniasari,(2018) *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing* . (2012) *Ibuk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.