
Pelatihan Kewirausahaan dan penyusunan Laporan Sederhana Bagi Pelaku UMKM di Desa Dalung Kabupaten Badung

Ni Wayan Dian Irmayani¹, Ni Wayan Purnami Rusadi², Ni Luh Mayadi³, I Gusti Agung Ayu Intan Fatmayoni⁴, Desak Made Indah paramitha Sari⁵, Ni Made Ari Divayani⁶

Politeknik Nasional

E-mail: dianirmayani51@gmail.com

Article History:

Received: 10 November 2022

Revised: 03 Januari 2023

Accepted: 07 Januari 2023

Keywords: *Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Dalung Village, Entrepreneurship, Financial Reporting, Badung District*

Abstract: *The purpose of this study was to determine the role of motivation and financial management in entrepreneurship for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Dalung Village, Badung district. Unemployment is a macroeconomic problem that directly affects humans and is one of the most serious problems. The increase in the number of unemployed in Badung district has soared since the Covid-19 pandemic. Entrepreneurship is seen as one way to reduce unemployment. In Dalung Village, Badung district, efforts to form Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are still very minimal. Therefore, encouragement and understanding of motivation and financial management are needed to support interest in entrepreneurship. The material presented was about Entrepreneurship Training and Preparation of Financial Reporting for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Dalung Village, Badung Regency. The participants were all Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Dalung Village, Badung Regency. There are 30 participants who are willing to take part in this training. The importance of training on entrepreneurship and preparation of financial reporting to support interest in entrepreneurship for the people in Dalung Village, Badung district.*

PENDAHULUAN

Pengangguran adalah suatu keadaan dimana seseorang yang tergolong dalam angkatan kerja ingin mendapatkan pekerjaan tetapi belum memperolehnya (Sadono Sukirno, 2019). Pengangguran merupakan masalah makroekonomi yang secara langsung mempengaruhi manusia dan termasuk masalah yang paling berat. Sebab, kehilangan pekerjaan sama dengan penurunan standar kehidupan dan menjadi tekanan psikologis seseorang. Penyebab pengangguran di Indonesia adalah adanya ketidakseimbangan antara pekerjaan dan jumlah tenaga kerja yang meningkat setiap tahunnya. Adanya persaingan ketat di antara para fresh graduate maupun yang sudah berpengalaman membuat fenomena baru bahwa

ketidakseimbangan tersebut telah terjadi.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) berperan sangat penting dalam usaha pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, baik di negara – negara yang sedang berkembang seperti Indonesia tetapi juga di negara-negara maju. Di Indonesia peranan UMKM meliputi berbagai bidang baik sebagai motor penggerak pembangunan dan pertumbuhan sektor ekonomi, UMKM juga dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi yakni pengangguran karena dengan adanya UMKM dapat menyediakan lapangan kerja yang luas. UMKM juga menjadi salah usaha yang dapat menarik jutaan pekerja bahkan dalam kondisi kritis moneter dahulu. Usaha yang mikro yang terus berkembang tentu akan menyerap banyak tenaga kerja (Lesmana, 2021). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang memiliki peran yang cukup tinggi terutama di Indonesia. Dengan banyaknya jumlah UMKM maka akan semakin banyak penciptaan kesempatan kerja bagi para pengangguran. Selain itu UMKM dapat dijadikan sebagai sumber pendapatan khususnya di daerah pedesaan dan rumah tangga yang berpendapatan rendah (Kriswibowo & Utomo, 2020). Namun pandemi Virus Corona saat ini bukan hanya sekedar bencana kesehatan, virus yang dikenal sebagai Covid-19 ini telah menimbulkan kekacauan di sektor ekonomi. Tidak hanya industri besar, pandemi virus Corona telah membuat pelaku UMKM di Indonesia mulai gelisah. Sebuah studi menyebutkan jika Pandemi Covid-19 membuat Indonesia mengalami penurunan persentase pertumbuhan ekonomi sebesar 0.1% di tahun 2020 (Wurara, dkk., 2021).

METODE PENELITIAN

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan dengan metode ceramah/penyuluhan selama kurang lebih 120 menit tentang Pelatihan Kewirausahaan dan Penyusunan Pelaporan Keuangan sederhana bagi para pelaku UMKM di Desa Dalung Kabupaten Badung. Tujuan diadakannya Pelatihan Kewirausahaan dan Penyusunan laporan keuangan sederhana ini adalah untuk memberikan informasi khususnya kepada generasi muda terkait membangkitkan jiwa kewirausahaan untuk kemajuan ekonomi yang kreatif, inovatif, dan adaptif di era new normal serta mencapai kesejahteraan finansial. Dalam kegiatan ini metode yang digunakan adalah metode diskusi, *sharing*, tanya jawab, yang di damping oleh pembicara.

Pembicara dalam menyampaikan penjelasan juga memasukkan unsur “*sharing*” atau berbagi pengalaman mengenai kewirausahaan dan penyusunan pelaporan keuangan sederhana yang dilakukan oleh para pelaku UMKM Desa Dalung dan materi yang telah dimiliki pembicara, dengan pertimbangan tersebut diharapkan dapat *memberikan* gambaran lebih jelas kepada peserta. Peserta pelatihan diajarkan bagaimana cara menyusun strategi kewirausahaan dan penyusunan pelaporan keuangan untuk meningkatkan minat berwirausaha. Dengan demikian para pelaku UMKM Desa Dalung jadi lebih memahami strategi berwirausaha dan cara pengelolaan keuangan sederhana yang jelas untuk mencapai kesejahteraan finansial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan webinar ini diikuti oleh 30 orang dari para pelaku UMKM di Desa Dalung Kabupaten Badung. Peserta pelatihan terlihat antusias dengan materi pelatihan kewirausahaan dan tata cara penyusunan pelaporan keuangan sederhana yang diberikan. Hal ini terlihat dari awal hingga akhir

acara, semua peserta mengikuti dengan baik. Setelah dilaksanakan sosialisasi pemanfaatan media online sebagai media pemasaran produk bagi para masyarakat umum, maka tingkat keberhasilan penyelenggaraan kegiatan

Pengabdian Masyarakat ini, dapat dilihat dari hasil evaluasi selama pelaksanaan kegiatan webinar, yakni:

a. Evaluasi proses bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan dari program yang dibuat serta keterlibatan peserta atau khalayak sasaran antara strategis selama mengikuti kegiatan pelatihan. Evaluasi ini dilakukan dari awal sampai akhir kegiatan pelatihan kewirausahaan dan penyusunan pelaporan keuangan sederhana, dengan melihat tanggapan peserta terhadap studi kasus yang diberikan, praktik dapat diselesaikan dengan baik,

b. Evaluasi hasil/produk bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh tingkat keberhasilan tujuan yang telah dirumuskan, dapat dilihat dari respon (tanggapan) peserta terhadap sosialisasi pelatihan yang telah dilakukan, yang diberikan berupa tanggapan hasil pelatihan. Semua peserta mengikuti kegiatan secara penuh dikarenakan semua peserta antusias mengikuti kegiatan pelatihan tersebut. Dari respon (tanggapan peserta) yang diberikan peserta menyatakan bahwa kegiatan pelatihan ini merasa perlu dilakukan, karena sangat membantu atau meningkatkan minat wirausaha bagi pemuda pemudi Desa Dalung. Adapun beberapa faktor pendorong terlaksananya kegiatan pelatihan ini adalah pelaksanaan kegiatan ini dapat memberikan pengetahuan tambahan/menambah wawasan bagi peserta mengenai wirausaha dan penyusunan pelaporan keuangan dan semangat para peserta kegiatan webinar ini begitu besar untuk mendapatkan pengetahuan dan keterampilan yang disiapkan oleh panitia pelaksana, Faktor pendorong lainnya adalah kesiapan anggota tim pelaksana yang telah menyiapkan diri, terutama dalam pemberi materi pelatihan pada kegiatan pengabdian ini.



Sumber: Dokumentasi Politeknik Nasional , 2022
Nasional 2002

Gambar 1. Narasumber Memaparkan Materi Pelatihan Kewirausahaan Cara Sederhana



Sumber: Dokumentasi Politeknik

Gambar 2. Narasumber Memaparkan Menyusun Laporan Keuangan Sederhana

KESIMPULAN

Hasil dari kegiatan pelatihan ini yakni diharapkan dapat meningkatkan pemahaman para peserta pelatihan mengenai “Minat Kewirausahaan dan Cara Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana”, menumbuhkan kesadaran para peserta pelatihan mengenai cara membangkitkan minat

kewirausahaan untuk kemajuan ekonomi yang kreatif, inovatif, dan adaptif di era new normal secara lebih mendalam, serta mencapai kesejahteraan finansial.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Direktur Politeknik Nasional, Bapak I Made Adi Purwantara S.T., M.Kom yang telah menugaskan penulis menjadi panitia dalam kegiatan pengabdian masyarakat pada periode Bulan Desember 2022. Terima kasih penulis sampaikan kepada narasumber Ibu Ni Luh Mayadi, S.E., M.M dan Ibu I Gusti Agung Ayu Intan Fatmayoni, S.E., M.M, Bapak I Gede Putu Arif Wiratya, S.Sos selaku Kepala Desa Dalung Kabupaten Badung, Kepala Sie Pelayanan Desa Dalung Ibu Ni Luh Suastiari, S.H. beserta staf Desa Dalung dan segenap Panitia dan Peserta Pelatihan Kewirausahaan dan Penyusunan pelaporan keuangan sederhana yang telah membantu serta memfasilitasi kegiatan pelatihan ini agar berjalan dengan baik.



Sumber: Dokumentasi Politeknik Nasional, 2022

Gambar 3. Penyerahan Kenang – Kenangan dari Kampus Politeknik Nasional kepada Desa Dalung Kabupaten Badung

DAFTAR REFERENSI

- Anam, A. Khoirul, dan Nurhidayati. (2020). Manajemen Bisnis Di Era Pandemi Covid-19 & New Normal. Semarang: Unissula Press
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal), 6(2), 233-247.
- Kriswibowo, A., & Utomo, S. A. P. (2020). Ekonomi Politik Indonesia di Tengah Pandemi COVID-19. Penerbit: Cakradewa Ilmu.
- Lesmana, R. (2021). Peran Digital Marketing Dan Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM yang Berdampak Pada Kesejahteraan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid 19. Jurnal Abdi Masyarakat Humanis, 2(2).
- Nalini, S. N. L. (2021). Dampak Dampak covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

- Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), 4(1), 662-669. Wurara, T. O., Pangkey, M., & Ruru, J. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pelatihan Usaha Mikro Di Kelurahan Imandi Pada Pandemi Covid 19. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102).
- Sadono, Sukirno. (2001), *Makroekonomi Modern:Perkembangan Pemikiran Dari Klasik Hingga Keynesian Baru* : Raja Grafindo Pustaka.
- Ni Wayan Dian Irmayani, Ni Wayan Purnami Rusadi, P. B. D. S. (2021). Webinar Tips & Trik Jualan Online di Tokopedia. *Jurnal Abdikarya : Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa eISSN: 2655-9706 Politeknik Nasional Denpasar Bali*, 04(1), 25–29.
- Ni Wayan Dian Irmayani, Ni Wayan Purnami Rusadi, Luh Lisa Suryantini (2021). Webinar Online Marketing Dalam Menghadapi Era New Normal Bagi Generasi Muda Wirausaha. *Jpm17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2021.