
Mengelola Keuangan Usaha Kecil Dengan Berbasis Aplikasi

Euis Widanengsih¹, Fajar Agustini², Henny Destiana³, Win Kurniadi⁴

^{1,2,3,4}Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kabupaten Karawang, Universitas Bina Sarana Informatika

Email : euis.ewh@bsi.ac.id

Article History:

Received: 25 April 2022

Revised: 27 April 2022

Accepted: 27 April 2022

Keywords: Keuangan, Usaha Kecil, Aplikasi.

Abstract: Peran Teknologi informasi dalam hal ini komputer di dunia sangatlah penting. Penyampaian informasi khususnya untuk memasarkan produk kesemua kalangan harus dibuat semenarik mungkin untuk meningkatkan omset penjualan produk. Namun sebanyak apapun pendapatan yang kita peroleh tanpa adanya perhitungan yang jelas dari setiap transaksi yang dilakukan setiap harinya, tidak akan bisa diketahui laba ruginya, Untuk itu perlunya dibuatkan laporan keuangan dari setiap transaksi penjualan yang kita lakukan agar setiap laba ruginya dapat diketahui. Menyusun atau mengelola laporan keuangan dengan berbagai aplikasi yang ditawarkan dengan berbagai kemudah banyak kita temui di playstore. Misalnya aplikasi buku kas yang bisa kita download dari playstore. Aplikasi ini menawarkan bagaimana para usaha kecil dapat menyusun laporan keuangannya kapan saja dibutuhkan. Aplikasi ini juga mudah digunakan oleh siapa saja dan tidak memakan memori banyak dalam android. Kegiatan pelatihan menggunakan aplikasi untuk pembukuan usaha kecil dilakukan kepada ibu-ibu pemilik usaha kecil di Kelurahan Rempoa, acara dilaksanakan pada tanggal 27 Maret 2022 dengan bekerjasama dengan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) Rempoa. Kegiatan berjalan dengan lancar dan peserta antusias terhadap materi yang disampaikan dan berniat mengimplementasikan pada aktivitas usahanya.

PENDAHULUAN

Universitas Bina Sarana Informatika Program Studi Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kabupaten Karawang melaksanakan Pengabdian Masyarakat kepada ibu-ibu pemilik usaha kecil dengan menggandeng mitra Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) LPM Kelurahan Rempoa dengan tujuan untuk membantu meningkatkan ilmu pengetahuan di bidang Komputer berupa pelatihan mengelola keuangan usaha kecil dengan berbasis aplikasi.

Fenomena adanya pandemi Covid-19, membuat laju pertumbuhan perekonomian melambat, sehingga perlu usaha kreatif dalam menjalankan usaha, pandemi tentunya memiliki dampak terhadap perekonomian ibu-ibu pemilik usaha kecil di lingkungan Kelurahan Rempoa, sehingga dengan memberikan keterampilan dan pengetahuan dalam bentuk apapun diharapkan dapat membantu kondisi mereka.

Keberadaan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) sudah ada sejak era orde lama, namun terus mengalami transformasi nama. Pada masa reformasi lahir Undang-undang No. 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintahan Daerah dan kemudian digantikan melalui Undang-undang No. 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah, Dalam undang-undang ini Lembaga Musyawarah Desa (LMD) diganti menjadi Badan Perwakilan Desa. Pengaturan tentang (BPD) ini ada dalam pasal 104 dan 105. BPD memiliki 4 (empat) fungsi, yakni: Pertama, mengayomi adat istiadat; Kedua, membuat peraturan desa; Ketiga, menampung dan menyalurkan aspirasi masyarakat; Keempat, melakukan pengawasan terhadap penyelenggaraan pemerintahan desa. Keanggotaan BPD tidak lagi diisi oleh perangkat desa, melainkan diisi oleh penduduk desa yang memenuhi persyaratan. BPD menjadi sebuah badan yang independen yang berarti BPD bebas dari campur tangan perangkat desa. Salah satu lembaga kemasyarakatan yang berada di desa. Lembaga Pemberdayaan Masyarakat mempunyai tugas menyusun rencana pembangunan secara partisipatif, menggerakkan swadaya gotong royong masyarakat, melaksanakan dan mengendalikan pembangunan.

Adapun Lembaga Pemberdayaan Masyarakat dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud dalam pasal 3 ayat (1) dan ayat (2) mempunyai tugas dan fungsi sebagai berikut :

1. Penampungan dan penyaluran aspirasi masyarakat dalam pembangunan;
2. Penanaman dan pemupukan rasa persatuan dan kesatuan masyarakat dalam kerangka memperkokoh Negara Kesatuan Republik Indonesia;
3. Peningkatan kualitas dan percepatan pelayanan pemerintah kepada masyarakat;
4. Penyusunan rencana, pelaksanaan, pelestarian dan pengembangan hasil-hasil pembangunan secara partisipatif;
5. Penumbuhkembangan dan penggerak prakarsa, partisipasi, serta swadaya gotong royong masyarakat; dan
6. Penggali, pendayagunaan dan pengembangan potensi sumber daya alam serta keserasian lingkungan hidup.

Kegiatan PM ini sebagai upaya meningkatkan perekonomian keterampilan, agar kesejahteraan ibu-ibu pemilik usaha kecil dengan kerja bersama LPM Kelurahan Rempoa ini bertujuan memberikan pengetahuan dan keterampilan menyusun laporan rugi laba secara praktis menggunakan aplikasi, sebab suatu usaha dapat berjalan dengan baik jika memiliki laporan keuangan yang tertata dengan rapi dan akurat, pengenalan manajemen pengelolaan keuangan sebagai pelengkap pengetahuan mereka yang biasanya hanya terbatas cara meningkatkan penjualan. Dengan membuat laporan keuangan yang tersusun baik dan akurat, mereka juga akan mudah mengakses pembiayaan dari lembaga formal yang mewajibkan adanya pelaporan keuangan rutin yang tersusun dengan baik. Berdasarkan identifikasi awal mengenai materi yang akan kami sampaikan adalah adanya kendala pada ibu-ibu pemilik usaha kecil di Rempoa, diantaranya:

1. Tidak mengerti tentang pentingnya laporan rugi laba.
2. Tidak mengerti cara membuat laporan keuangan
3. Belum pernah menggunakan aplikasi untuk mengelola keuangan.

METODE

Metode yang akan dilakukan dalam pengabdian masyarakat saat ini adalah melakukan pelatihan sebagai berikut:

1. Melakukan kunjungan langsung ke lokasi, melakukan komunikasi secara intens dengan Ketua LPM Kelurahan Rempoa untuk merencanakan kegiatan agar berjalan lancar.

2. Menyebar undangan kepada ibu-ibu pemilik usaha kecil di Kelurahan Rempoa dengan difasilitasi oleh LPM Kelurahan Rempoa
3. Memberikan pelatihan tentang mengelola dan membuat laporan keuangan dengan menggunakan aplikasi pada tanggal 27 Maret 2022.
4. Di akhir kegiatan, akan disebarakan kuesioner tentang pelaksanaan PM.

Tabel 1. Rincian Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Kegiatan	Tanggal	Keterangan
1	Persiapan	27 Maret 2022	Persiapan Pengabdian Masyarakat
2	Pelaksanaan	27 Maret 2022 (09:00 - Selesai) WIB	Pembukaan, workshop serta tanya jawab
3		27 Maret 2022	Penutupan, photo bersama dan pemberian kenang-kenangan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat bersama mitra LPM Rempoa disambut hangat oleh seluruh peserta kegiatan, yakni para ibu pemilik usaha kecil di Rempoa. Materi yang dibawakan pun mudah dimengerti dan diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan mereka dalam mengelola keuangan usaha kecilnya. Peserta sangat merasakan manfaat dari kegiatan ini dimana mereka akan membuat laporan keuangan yang unuk mengetahui laba rugi usahanya. Kedepannya kegiatan ini diharapkan dapat berlangsung secara berkesinambungan dan dapat memberikan materi-materi yang update dan bermanfaat bagi LPM Rempoa.



Gambar 1. MC membuka Kegiatan

Pada gambar 1, Pembukaan oleh MC pada saat acara berlangsung.



Gambar 2. Para Dosen dan LPM Rempoa

Pada gambar 2, Dosen dan unsur LPM serta peserta mengikuti acara Pengabdian Masyarakat dengan antusias.



Gambar 3. Peserta Kegiatan

Pada gambar 3, peserta sedang mengikuti acara Pengabdian Masyarakat.



Gambar 4. Penyampaian Materi

Pada gambar 4, tutor secara online sedang memberikan penjelasan tentang mengelola keuangan usaha kecil dengan menggunakan aplikasi kepada peserta Pengabdian Masyarakat.



Gambar 5. Foto Bersama setelah Acara

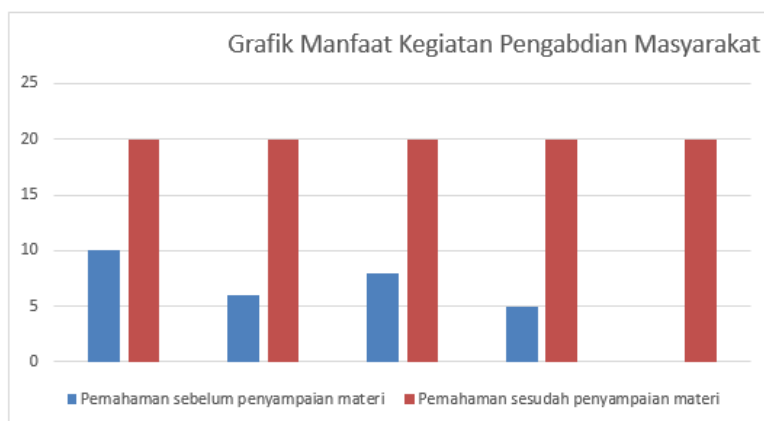
Pada gambar diatas, Peserta legiatan, Dosen, dan LPM Rempoa melakukan foto bersama setelah Kegiatan Pengabdian Masyarakat berakhir.

Manfaat yang diperoleh organisasi mitra adalah peningkatan pengetahuan tentang optimalisasi mengelola keuangan usaha kecil dengan berbasis aplikasi. Mayoritas peserta penyuluhan mengungkapkan manfaat yang diperoleh seperti yang disampaikan pada kuesioner. Berikut beberapa pernyataan peserta:

Peserta No 2 : “Semoga ada lagi kegiatan seperti ini dan saya tunggu acara selanjutnya”.

Peserta No 3 :” Dapat dilakukan pengabdian lebih lanjut dengan materi yang lebih advance”.

Peserta No 9 : “Kalau bisa dilakukan secara konsisten dengan tema yang lebih menarik lagi”



Gambar 6. Manfaat Pengabdian Masyarakat sesuai Persepsi Peserta

KESIMPULAN

Acara pelatihan mengelola keuangan usaha kecil berbasis aplikasi kepada para ibu pemilik usaha kecil dengan mitra LPM Kelurahan Rempoa berjalan dengan baik dan lancar, dari hasil evaluasi, peserta menyatakan bahwa acara sangat bermanfaat bagi mereka, dan berharap pelatihan

dapat dilanjutkan dilain waktu.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Terima kasih diucapkan sebesar-besarnya kepada Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, Dekan Fakultas Teknik dan Informatika, dan Ketua Program Studi Sistem Informasi Akuntansi Kampus Kabupaten Karawang yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan. Terima kasih juga kami ucapkan kepada Ibu Yulianah dan Bapak Yusuf sebagai perwakilan dari LPM Kelurahan Rempoa, yang membantu lancarnya acara ini.

DAFTAR REFERENSI

- F. Oktaviani and D. Rustadi, "Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness," vol. 3, no. 1, pp. 1–20, 2018.
- Hasbi, F. R., Yusuf, Y., Mubarak, A., Rosini, I., & Sofii, I. (2020). Pendampingan Manajemen Keuangan dan Legalitas Pendirian Koperasi di Kelurahan Rempoa Tangerang Selatan. *IMPLEMENTASI: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 1(1), 57–67
- M. Mustika, "Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul," *JSAI (Journal Sci. Appl. Informatics)*, vol. 2, no. 2, pp. 165–171, 2019, doi: 10.36085/jsai.v2i2.352.
- M. T. Febriyantoro and D. Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean," *J. Manaj. Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>.
- Priyanka Maharani, Ida Ayu Dinda, Soraya, Dewi Putra, I Gst. B. Ngr. P. Setiawan, Putu Ary, "Pengembangan Usaha Pada Kelompok Pengrajin Ukiran Batok Kelapa di Desa Tampaksiring Kabupaten Gianyar," vol. 5, no. 2, pp. 113–120, 2021
- R. Ratna Gumilang, "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri," *Coopetition J. Ilm. Manaj.*, vol. 10, no. 1, pp. 9–14, 2019, doi: 10.32670/coopetition.v10i1.25.