

## Pengembangan Media Informasi Profile Kantor Desa Jatireja Cikarang Timur Berbasis Web

Agung Nugroho<sup>1</sup>, Elkin Rilvani<sup>2</sup>, Nur Hidayati<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Teknik Informatika, Universitas Pelita Bangsa

<sup>3</sup>Manajemen, Universitas Pelita Bangsa

E-mail: agung@pelitabangsa.ac.id<sup>1</sup>, elkin.rilvani@pelitabangsa.ac.id<sup>2</sup>, nur@pelitabangsa.ac.id<sup>3</sup>

### Article History:

Received: 03 Juni 2023

Revised: 10 Juni 2023

Accepted: 11 Juni 2023

**Keywords:** Profile, Website, Media Informasi

***Abstract:** Kemajuan internet yang sangat pesat tidak hanya dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi saja, tetapi bisa juga dimanfaatkan untuk sarana media promosi melalui pembuatan website. Desa Jatireja belum memanfaatkan teknologi tersebut dalam penyebaran informasi kepada masyarakat. Hal ini membuat penyebaran informasi menjadi lambat dan kurang efisien dari segi waktu dan biaya. Pengembangan media informasi profil kantor desa berbasis web merupakan solusi yang efektif dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa.*

### PENDAHULUAN

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah merambah hampir semua aspek kehidupan masyarakat, mulai dari pendidikan, bisnis, hingga pelayanan publik (Siahaan, 2015). Website sebagai media informasi berbasis internet memiliki peran vital dalam menyediakan informasi kepada masyarakat secara luas, termasuk memberikan informasi terkait program dan kegiatan yang dilakukan oleh lembaga atau organisasi tertentu (Nur, 2021). Dalam upaya perluasan dan pemerataan akses informasi, teknologi informasi dan komunikasi (TIK) memiliki peran strategis, khususnya dalam memfasilitasi penyebaran informasi yang dapat diakses oleh masyarakat dari jarak jauh melalui berbagai platform online, seperti website (Salam & Iqbal, 2020).

Desa Jatireja Cikarang Timur adalah salah satu desa yang terletak di wilayah Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat. Desa ini memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang cukup baik, namun masih terdapat beberapa permasalahan yang perlu diselesaikan, antara lain rendahnya partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa karena minimnya aksesibilitas informasi.

Salah satu cara untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa adalah dengan memperbaiki aksesibilitas informasi, terutama informasi mengenai kegiatan dan program-program yang dilakukan oleh kantor desa (Dianti & Effendi, 2019; Hajar et al., 2018). Namun, hingga saat ini kantor desa Jatireja Cikarang Timur masih menggunakan media informasi konvensional seperti papan pengumuman dan brosur yang kurang efektif dalam menjangkau masyarakat yang lebih luas.

Sekarang ini, website telah menjadi kebutuhan mendasar bagi setiap lembaga pelayanan publik (Fakih & Lawati, 2019), mengingat perannya yang sangat penting sebagai salah satu media promosi yang efektif di era saat ini (Eprilianto et al., 2021). Beberapa penelitian telah menghasilkan bukti yang meyakinkan bahwa website merupakan salah satu media paling efektif

dalam penyebaran promosi dan informasi. Website tidak hanya sebagai sarana untuk mempromosikan produk, jasa, atau informasi yang relevan, tetapi juga sebagai pintu gerbang bagi interaksi dan koneksi dengan khalayak target. Melalui website, instansi dapat memberikan informasi yang lengkap dan terkini kepada pengunjung, menggambarkan identitas, nilai, dan keunggulan mereka dengan cara yang menarik dan mudah diakses (Basyriah et al., 2020).

Oleh karena itu, pengembangan media profil kantor desa berbasis web menjadi salah satu solusi yang tepat dalam meningkatkan aksesibilitas informasi bagi masyarakat. Dengan adanya website profil kantor desa yang informatif, mudah diakses, dan mudah digunakan, diharapkan masyarakat dapat lebih mudah mengakses informasi yang dibutuhkan dan meningkatkan partisipasi dalam pembangunan desa.

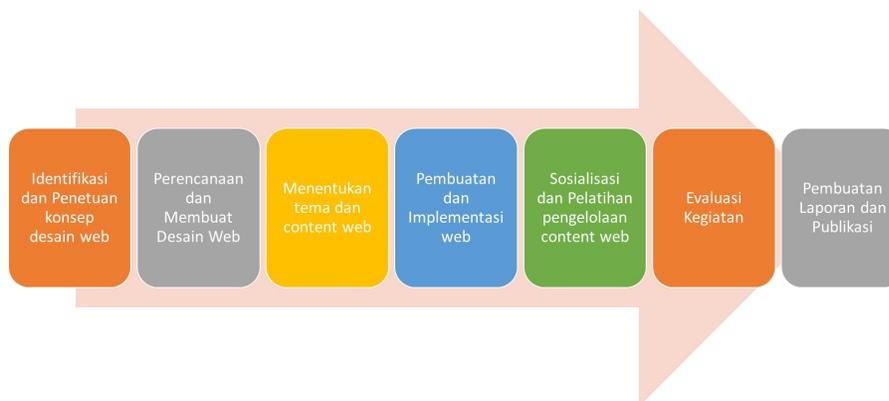
Sebagai lembaga perguruan tinggi yang memiliki tugas untuk memberikan kontribusi bagi masyarakat, universitas dapat turut serta dalam membantu memperbaiki aksesibilitas informasi di desa Jatireja Cikarang Timur dengan melakukan pengabdian masyarakat berupa pengembangan media profil kantor desa berbasis web.

Dalam kerangka itu, maka menjadi kewajiban bagi Dosen untuk memenuhi Tridharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Dalam rangka pemenuhan Tridharma Perguruan Tinggi tersebut, berbagai macam bentuk pengabdian terhadap sesama hendaknya dapat dilakukan oleh Dosen dan dapat melibatkan mahasiswa Universitas Pelita Bangsa khususnya pada Prodi Teknik Informatika. Untuk itu kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka Pengembangan Media Informasi Profile Kantor Desa Jatireja Cikarang Timur Berbasis Web.

## METODE

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan di Desa Jatireja, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi dengan sasaran Kantor Desa Jatireja. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan Desa Jatireja dapat memberikan informasi dan meningkatkan pelayanan kepada masyarakat di Desa tersebut melalui website profil kantor desa jatireja. Selain itu dilaksanakan pendampingan dalam proses pengelolaan website sehingga website dapat terus update terhadap informasi.

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian pada Kantor Desa Jatireja ditampilkan pada gambar 1.



**Gambar 1. Tahapan Kegiatan**

---

Kegiatan ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan. Secara rinci metode pelaksanaan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi dan Penentuan konsep desain web
2. Perencanaan dan Membuat Desain Web
3. Menentukan tema dan content web
4. Pembuatan dan Implementasi web
5. Sosialisasi dan Pelatihan pengelolaan content web
6. Evaluasi Kegiatan
7. Pembuatan laporan dan Publikasi Artikel Pengabdian

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

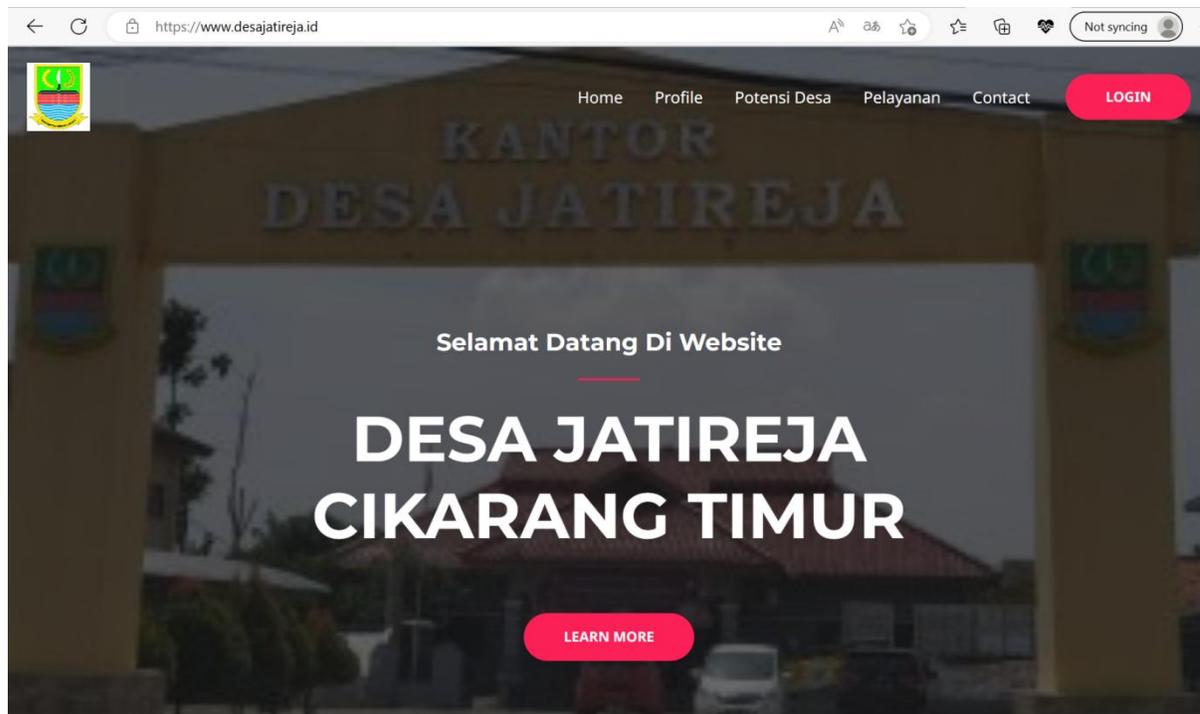
Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada bulan maret 2023 hingga bulan juni 2023 yang dimulai dari tahap indentifikasi dan analisa kebutuhan dalam pembuatan website. Adapun tahapan dalam pengembangan media informasi berbasis website sebagai berikut:

1. Menentukan tujuan dan visi misi website dibuat. Sebelum membuat website perlu untuk menentukan tujuan dan visi misi dari dibangunnya sebuah website sebagai media informasi, hal ini akan membantu dalam mengarahkan konsep desain dari website yang akan dibuat.
2. Menentukan platform website yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Ada banyak platform website yang dapat digunakan seperti Wix, Squarespace, Wordpress, atau dengan membuat website dari awal dengan menggunakan HTML, CSS dan Javascript.
3. Menentukan nama domain yang sesuai dengan nama desa dan memastikan ketersediaan nama domain tersebut dan telah didaftarkan (desajatireja.id).
4. Membuat desain website yang sesuai dengan visi misi kantor desa dan memastikan tampilan navigasinya mudah digunakan.
5. Menambahkan konten website yang berisi tentang informasi desa, profil desa, layanan yang tersedia, serta informasi kontak.
6. Menambahkan foto dan video sebagai pendukung informasi website agar lebih menarik dan interaktif.
7. Mengujicoba dan mempublikasikan website.

Kegiatan ini dianggap bermanfaat bagi masyarakat: Pertama, memberikan informasi yang lebih detail tentang profil desa, yaitu fasilitas, keunggulan, dan layanan yang tersedia. Kedua, meningkatkan citra desa di mata masyarakat dengan memiliki website yang profesional. Ketiga, memudahkan masyarakat dalam mengakses informasi tentang desa melalui website, sehingga tidak perlu datang ke desa hanya untuk menanyakan informasi.

Keuntungan lain dari memiliki website desa adalah meningkatkan transparansi pelayanan desa. Dengan adanya website, informasi tentang desa akan lebih terbuka dan transparan, sehingga masyarakat lebih mudah memperoleh informasi yang diinginkan. Selain itu, website juga meningkatkan akses informasi bagi masyarakat luas, karena informasi tentang desa bisa diakses oleh masyarakat di luar lokasi.

Berikut ini, pada Gambar 2, adalah tangkapan layar website profil kantor desa jatireja dengan nama domain <https://desajatireja.id>



**Gambar 2. Tampilan Halaman Awal Website**

Tampilan website sangat sederhana yang terdiri dari beberapa menu diantaranya adalah: Menu Home, yang berisi informasi halaman awal ketika website dibuka. Menampilkan gambar-gambar slide desa, informasi, berita dan agenda. Menu Profile yang berisi tentang profile desa jatireja, visi-misi dan struktur organisasi desa jatireja. Menu potensi desa, berisi informasi tentang potensi desa seperti menampilkan informasi perekonomian, pertanian, peternakan, dan hal lain yang berkaitan. Menu Pelayanan, berisi informasi berkaitan dengan informasi jadwal dan jenis pelayanan yang tersedia di desa jatireja. Menu Kontak, berisi informasi berkaitan dengan kontak dan alamat yang dapat dihubungi.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang pengembangan media informasi profile kantor desa jatireja kecamatan cikarang timur berbasis website, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut telah sesuai dengan kebutuhan. Selain itu media informasi berbasis website ini telah membawa dampak yang sangat positif dalam upaya peningkatan penyebaran informasi dan pelayanan kepada masyarakat.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Kegiatan pengabdian ini terselenggara atas kerjasama kampus Universitas Pelita Bangsa dengan Kantor Desa Jatireja di Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi.

---

**DAFTAR REFERENSI**

- Basyriah, U., Putri, A., & Hasannah, Z. N. (2020). Inovasi Pelayanan Publik di Kantor Desa Landungsari. *Prosiding Simposium Nasional "Tantangan Penyelenggaraan Pemerintahan Di Era Revolusi Industri 4. O"*, 440–463.
- Dianti, F., & Effendi, N. (2019). Analisis Pemberdayaan Masyarakat Desa Sri Tajung Kecamatan Rupert Kabupaten Bengkalis. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 5(3), 319–332.
- Eprilianto, D. F., Lestari, Y., Megawati, S., & Oktariyanda, T. A. (2021). Pendampingan Tata Kelola Pemerintahan Berbasis Digital Sebagai Upaya Adaptasi Desa Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik Di Era New Normal. *Communnity Development Journal*, 2(3), 767–776.
- Fakih, F., & Lawati, S. (2019). Keterjangkauan informasi dalam pelayanan publik. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Studi Kebijakan (JIASK)*, 2(1), 1–7.
- Hajar, S., Tanjung, I. S., Tanjung, Y., & others. (2018). *Pemberdayaan dan Partisipasi Masyarakat Pesisir*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Salam, A., & Iqbal, T. (2020). IbM Pelatihan Microsoft Office Dalam Rangka Membentuk Masyarakat Yang Profesional. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 1(1), 10–15.
- Siahaan, S. (2015). PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) UNTUK PEMBELAJARAN: SEBUAH KAJIAN. *Jurnal Teknodik*, 0(0 SE-Articles), Hal. 273-283. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.133>