
Pelatihan Penyuntingan Gambar Digital Untuk Meningkatkan Daya Tarik Produk Melalui Digital Marketing

Indah Suryani¹, Ade Christian², Arfhan Prasetyo³, Supriyadi⁴

^{1,2,3,4}Universitas Nusa Mandiri

E-mail: indah.idh@nusamandiri.ac.id¹, ade.adc@nusamandiri.ac.id², arfhan.afp@nusamandiri.ac.id³,
supriyadi.spy@nusamandiri.ac.id⁴

Article History:

Received: 29 April 2022

Revised: 03 Mei 2022

Accepted: 04 Mei 2022

Keywords: Digital,
Marketing, Potoshop,
Pelatihan

***Abstract:** FK Puspa, merupakan lembaga masyarakat yang terbentuk di bawah Dinas Pemberdayaan Masyarakat Perlindungan Perempuan dan Anak. Tujuan utamanya adalah mendorong masyarakat agar dapat berpartisipasi dalam pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak, menciptakan kondisi masyarakat yang peduli terhadap pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak dan mempercepat pelaksanaan pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak. Maka dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini pengurus FK Puspa Kota Bogor sangat antusias untuk dapat bergabung dan menambah wawasan dan keterampilan khususnya dalam keterampilan pengolahan gambar digital. Dalam era digitalisasi sekarang ini, tentunya kemampuan pengolahan atau penyuntingan gambar digital ini sangat nyata dibutuhkan. Terlebih dalam bidang promosi produk sangat dibutuhkan, gambar yang memikat untuk dapat menambah daya tarik produk yang dipasarkan. Dalam pemasaran secara digital, kualitas gambar yang baik dan menarik menjadi sangat penting. Maka pada kegiatan pengabdian masyarakat kali ini bertujuan untuk dapat memberikan pembekalan wawasan dan keterampilan dalam melakukan penyuntingan gambar digital menggunakan perangkat lunak Adobe Photoshop. Diharapkan dari kegiatan ini peserta akan mampu melakukan upaya pemasaran produk secara digital dengan lebih baik lagi.*

PENDAHULUAN

PUSPA kota Bogor, dibentuk oleh kantor Dinas Pemberdayaan Masyarakat Perlindungan Perempuan dan Anak (DPMPPA/ DPPPA), dengan Surat Keputusan Walikota Bogor. Dalam Melaksanakan kegiatannya, PUSPA kota Bogor sedapat mungkin selaras dan sesuai dengan tugas- tugas yang diamanatkan oleh kantor DPMPPA dan menunjang visi dan misi walikota kota

Bogor, yang bertujuan menciptakan Bogor Sebagai kota Yang Ramah anak dan Ramah Keluarga. (Puspa, n.d.)

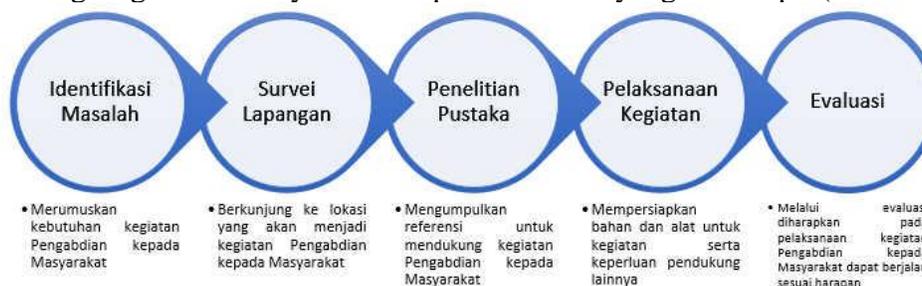
Sebagai sebuah Lembaga masyarakat yang baru terbentuk, banyak hal yang harus disempurnakan oleh seluruh pengurus yang ada saat ini. Salah satu hal yang penting adalah mempublikasikan lembaga ini ke publik atau kepada masyarakat. Publikasi ke masyarakat dibutuhkan media promosi dan media digital untuk membuat tampilan grafisnya. (Binanto, n.d.)

Peran dari FK Puspa ini dalam memberikan edukasi terkait kesehatan menjadi sangat penting. Melalui media promosi, FK Puspa dapat mengajak masyarakat sekitar agar tetap mematuhi protokol kesehatan dan menjaga kesehatan selama berada di rumah. Pentingnya promosi di Internet menyebabkan beberapa instansi kesehatan sudah memanfaatkan *digital marketing* atau melakukan promosi melalui media digital. Promosi digital ini dapat dilakukan melalui media sosial, website, optimasi mesin pencari, email, video marketing maupun pembuatan aplikasi. Promosi digital tidak hanya digunakan untuk menarik masyarakat, tetapi juga untuk memastikan kepuasan dan kepercayaan masyarakat terhadap layanan kesehatan. (Kadaruddin, 2019)

E-Commerce dengan digital marketing, hadir memberikan kesempatan untuk dapat menciptakan usaha yang membuka peluang penyerapan sumber daya manusia. Digital marketing mendukung bisnis dengan menghemat biaya promosi dan mempermudah menjangkau pasar. Teknis digital marketing dilakukan dengan memposting produk di internet baik itu melalui social commerce maupun e-commerce. Untuk dapat mendapatkan perhatian pasar, pengusaha perlu mendesain produk atau layanan mereka ke dalam bentuk media promosi. Untuk mendapatkan desain yang baik, diperlukan kompetensi dalam menggunakan aplikasi-aplikasi designer. Adobe photoshop sebagai salah satu aplikasi yang dapat digunakan dengan mudah dalam mendesain media promosi. Mitra pada kegiatan ini yang terus berupaya meningkatkan produknya agar dapat terserap di masyarakat (pekerja & wirausaha). Pada mitra FK Puspa Bogor belum adanya kegiatan yang berhubungan dengan digital marketing atau adobe photoshop, sehingga kegiatan ini dapat menjadi inisiasi bagi mitra untuk dapat mengembangkan keterampilannya ke arah desain yang dapat meningkatkan dalam berwirausaha melalui digital marketing. (Hendratman, 2016)

METODE

Metode pengabdian masyarakat yang dilaksanakan untuk menyelesaikan permasalahan dari mitra ini, menggunakan penelitian aplikatif. Pada penelitian aplikatif, terdapat 2 jenis penelitian, yaitu penelitian murni dan terapan. Dalam pelatihan desain grafis dari pengabdian masyarakat ini yang di gunakan adalah penelitian terapan. Penelitian terapan adalah penelitian yang hasilnya dapat digunakan langsung untuk menyelesaikan permasalahan yang di hadapi. (Arikunto, 2013)



Gambar 1. Tahapan Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui beberapa tahapan persiapan.

Tahap yang pertama adalah analisis kebutuhan mitra di mana targetnya adalah mengetahui kebutuhan mitra agar pelatihan yang diberikan tepat sasaran dan sesuai kebutuhan. Dikarenakan pandemi COVID-19 masih berlangsung maka koordinasi dilakukan melalui sambungan telepon. Data yang didapatkan kemudian diolah oleh tim pengabdian kepada masyarakat. Keluaran dari tahapan ini adalah kebutuhan dari kondisi di lapangan dan kemampuan peserta. Kebutuhan dari FK Puspa Bogor adalah perangkat promosi produk di mana kondisinya tidak ada pengurus yang memiliki kemampuan desain grafis. Selain itu, pengurus yang akan mendapatkan pelatihan tidak memiliki latar belakang di bidang IT atau desain grafis. (Samsudi, 2009)

Tahap kedua adalah menentukan materi pelatihan dengan terlebih dahulu berdiskusi dengan mitra dan melakukan analisis kebutuhan berdasarkan informasi yang diperoleh. Berdasarkan pertimbangan ketersediaan sarana, prasarana, dan latar belakang kemampuan penggunaan teknologi informasi pengurus, maka diputuskan pelatihan yang diberikan adalah membuat *flyer* promosi produk menggunakan aplikasi photoshop dan sosialisasi mengenai pentingnya promosi digital bagi industri.

Materi *digital marketing* diawali dengan memberikan penyuluhan terkait pentingnya pemasaran dan promosi secara digital, khususnya untuk mitra. Peserta kemudian ditunjukkan contoh-contoh promosi digital yang telah dilakukan oleh berbagai instansi lainnya. (Suyamto, 2003)

Untuk pelatihan pembuatan *flyer* promosi menggunakan photoshop, peserta diberikan tutorial terlebih dahulu, kemudian praktek langsung membuat *flyer* promosi. Materi yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pengenalan tools.
2. Menentukan jenis desain untuk materi promosi
3. Menentukan template
4. Melakukan editing pada gambar yang meliputi pengunggahan gambar atau foto, menambahkan elemen, melakukan penambahan dan perubahan tulisan, melakukan perubahan background
5. Menyimpan desain

Tahap Ketiga adalah melakukan pembahasan teknis pelaksanaan kegiatan. Pembahasan dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat melalui grup WhatsApp. Hasilnya adalah kegiatan dilaksanakan pada tanggal 20 Maret 2022 pukul 09.00 - 12.00wib. Kegiatan dilaksanakan secara daring melalui platform Zoom dengan menggunakan Meeting ID: 95203768324 Passcode: puspaUNM22. *Output* yang dihasilkan berupa daftar kebutuhan pelaksanaan kegiatan, yaitu laptop/komputer dan kuota internet, yang kemudian diinfokan kepada pihak mitra melalui sambungan telepon. Dari hasil diskusi, pihak FK Puspa menyetujui teknis pelaksanaan. (Zaman, A. N., As'adi, M., Rizal, R., & Mahfud, 2020)

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan susunan acara seperti pada tabel 1. Setelah kegiatan dilakukan, peserta diminta untuk mengisi kuesioner melalui *Google Form* untuk mengetahui hasil evaluasi pelaksanaan kegiatan. Pertanyaan kuesioner yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Apakah pelatihan yang diberikan sesuai dengan kebutuhan digital marketing?
2. Apakah anda dapat memahami materi pembuatan flyer promosi yang diberikan?
3. Apakah tutorial pembuatan flyer promosi mudah diikuti?
4. Setelah mengikuti kegiatan ini, apakah ingin membuat design flyer sendiri?

5. Apakah pelaksanaan pengmas berjalan dengan baik?
6. Menurut anda, bagaimana efektifitas pelaksanaan pelatihan secara online?

Semua peserta dari mitra FK Puspa Bogor yang mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mendapatkan sertifikat keikutsertaan yang disahkan oleh Ketua Prodi Informatika UNM.

Tabel 1. Susunan Acara Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Waktu	Kegiatan	PIC
08.30 – 09.00	Pembukaan Acara	Panitia
09.00 – 09.10	Sambutan Ketua Pelaksana	Indah Suryani, M.Kom
09.10 – 11.45	Pemaparan Materi dan Tanya Jawab	Ade Christian, M.Kom
11.45- 12.00	Penutup	Panitia

HASIL DAN PEMBAHASAN

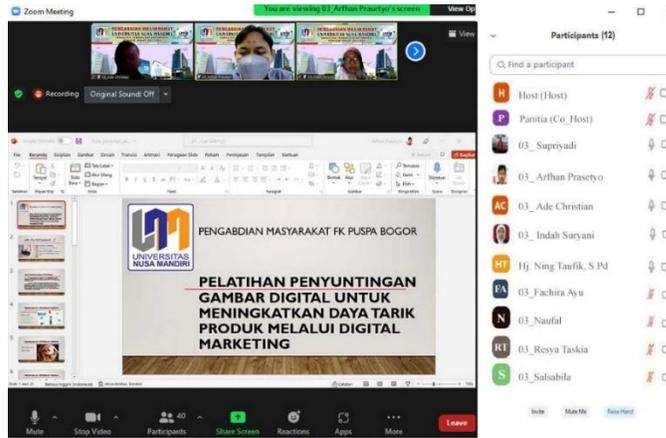
Peserta yang mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah 15 orang pengurus FK Puspa Bogor. Pihak mitra juga menyediakan kuota internet tambahan. Kegiatan dilaksanakan sesuai jadwal pada tanggal 20 Maret 2022 pukul 08.00 – 12.00 melalui link Zoom yang telah diberikan sebelumnya.



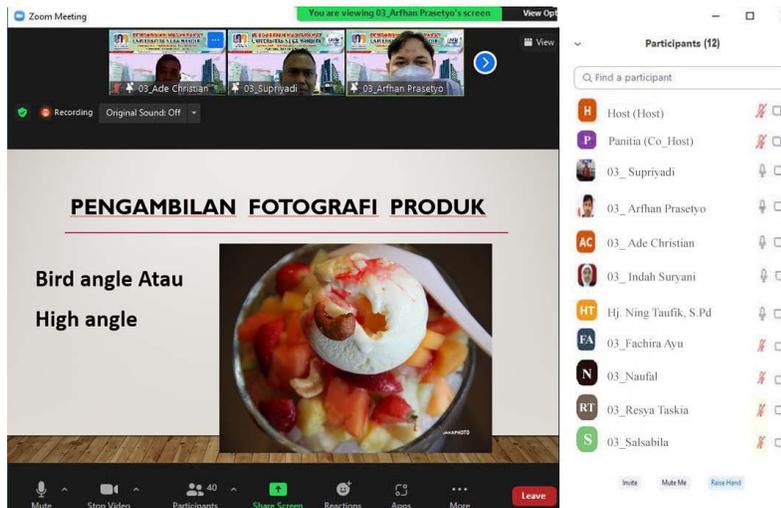
Gambar 2. Pelaksanaan Kegiatan

Setelah pengenalan tim anggota pengabdian kepada masyarakat yang berjumlah empat orang dan sambutan dari Ketua Pelaksana, acara dilanjutkan dengan pemaparan materi photoshop untuk mitra seperti terlihat digambar 3 dan tutorial pembuatan flyer promosi seperti terlihat

pada gambar 4.



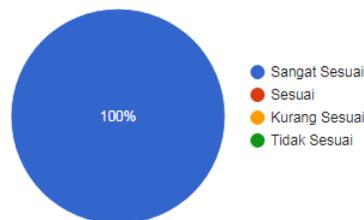
Gambar 3. Pemaparan Materi



Gambar 4. Tutorial materi

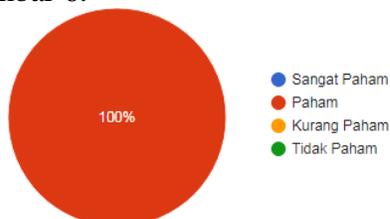
Selanjutnya peserta diminta untuk mengisi kuesioner sesuai dengan apa yang dirasakan selama mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Hasil evaluasi kegiatan berdasarkan jawaban peserta terhadap kuesioner yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Peserta menyatakan bahwa pelatihan yang diberikan sangat sesuai dengan kebutuhan *digital marketing* di mitra seperti terlihat pada gambar 5.



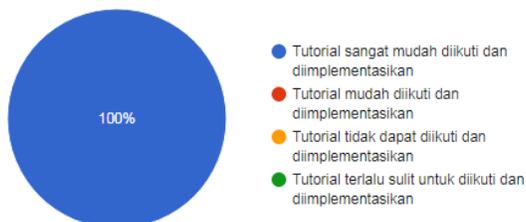
Gambar 5. Tanggapan Pertanyaan 1

2. Peserta menyatakan bahwa Apakah anda dapat memahami materi pembuatan flyer promosi yang diberikan pada gambar 6.



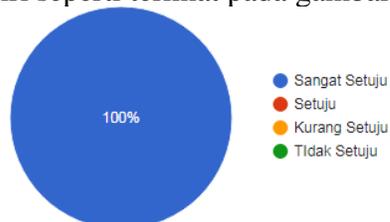
Gambar 6. Tanggapan Pertanyaan 2

3. Peserta menyatakan bahwa Apakah tutorial pembuatan flyer promosi mudah diikuti seperti terlihat pada gambar 7.



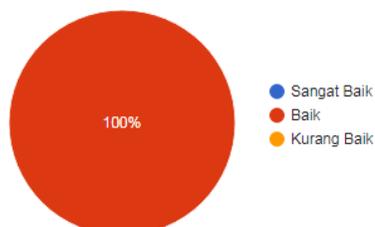
Gambar 6. Tanggapan Pertanyaan 3

4. Peserta sangat setuju dengan pernyataan bahwa Setelah mengikuti kegiatan ini, apakah ingin membuat design flyer sendiri seperti terlihat pada gambar 8.



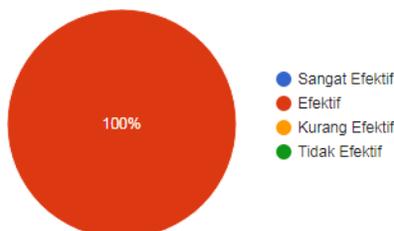
Gambar 8. Tanggapan Pertanyaan 4

5. Peserta menyatakan bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sudah berjalan dengan baik seperti terlihat pada gambar 9.



Gambar 9. Tanggapan Pertanyaan 5

6. Peserta menyatakan bahwa pelaksanaan kegiatan secara daring sudah efektif seperti terlihat pada gambar 10.



Gambar 10. Tanggapan Pertanyaan 6

Dari hasil kuesioner di atas, terlihat bahwa pelatihan yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan pada mitra FK Puspa Bogor dan penyampaian materi mudah dipahami oleh peserta. Hasil pelatihan akan digunakan untuk membuat *flyer* promosi dan disebarluaskan melalui kanal digital. Pelaksanaan kegiatan juga sudah berjalan dengan baik dan efektif.

KESIMPULAN

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra FK Puspa Bogor yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengurus memerlukan pengetahuan agar dapat membuat desain *flyer* promosi secara mandiri untuk menunjang *digital marketing*.
2. Pengurus dapat memahami materi yang diberikan dan dapat dengan mudah mengikuti tutorial yang diberikan.
3. Setelah mengikuti pelatihan, pengurus mitra dapat membuat desain flyer promosi secara mandiri dan semakin mantap untuk menggunakan *digital marketing* sebagai media promosi dengan harapan biaya yang dikeluarkan untuk promosi dapat diminimalisir.
4. Untuk langkah selanjutnya semoga kerjasama ini dapat berjalan secara kontinu dengan materi-materi lainnya.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Kami mengucapkan terima kasih kepada Mitra FK Puspa Bogor yaitu Hj. Ning Taufik, S.Pd dan Program Studi Informatika Fakultas Teknik Informasi Universitas Nusa Mandiri yang telah mengapresiasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR REFERENSI

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Binanto, I. (n.d.). *Multimedia Digital-Dasar Teori dan Pengembangannya*. Andi Publisher.
- Hendratman, H. (2016). *The Magic of Adobe Photoshop*. Informatika.
- Kadaruddin. (2019). *Media Dan Multimedia Pembelajaran*. Pendidikan Deepublish.
- Puspa, P. (n.d.). Profile PUSPA Kota Bogor. *FK Puspa*.
- Samsudi. (2009). *Disain Penelitian Pendidikan*. Unnes Press.
- Suyamto, M. (2003). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran* (A. Offset (ed.)).
- Zaman, A. N., As'adi, M., Rizal, R., & Mahfud, H. (2020). Pemberdayaan dan Pelatihan Desain Grafis Bisnis Kekinian pada Desa LIMO. *Jurnal Widya Laksana*, 6–10.