

---

## Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi (Studi Pada Masyarakat Manggarai)

Bonefasius Berdi<sup>1</sup>, Rikardus Nardin<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Karya

E-mail: [bonefasiusberdi@gmail.com](mailto:bonefasiusberdi@gmail.com)

---

### Article History:

Received: 04 Juni 2024

Revised: 25 Juni 2024

Accepted: 30 Juni 2024

**Keywords:** *Ekonomi Digital, Media Sosial, Transaksi Ekonomi, Perkembangan Ekonomi.*

**Abstract:** *Perkembangan global yang mengarah pada pemanfaatan teknologi dalam segala bidang termasuk pada bidang ekonomi. Kabupaten Manggarai termasuk dalam daerah yang beradaptasi dalam mendigitalisasi perekonomiannya. Permasalahannya apakah Daerah Kabupaten Manggarai dapat mengantisipasi dampak dan ancaman yang ditimbulkan dari adanya ekonomi digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perkembangan ekonomi digital di Kabupaten Manggarai dan ancaman yang ditimbulkan dengan adanya ekonomi digital dari perspektif pertumbuhan daerah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data diperoleh dari hasil wawancara dengan salah satu teman yang bekerja di dinas Komunikasi dan Informasi, yang didukung dengan data sekunder yang diperoleh dari teman-teman yang menggunakan ekonomi digital dalam melakukan kegiatan jual- beli barang dagangan. Hasil penelitian menjelaskan bahwa perkembangan ekonomi digital cukup baik yang berkontribusi terhadap; peningkatan produktivitas, pertumbuhan ekonomi pada berbagai sektor serta mampu bertahannya perekonomiannya.*

---

### PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, banyak sekali perkembangan yang terjadi, terutama di bidang teknologi digital. Teknologi informasi, khususnya teknologi digital, berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi modern, terutama terkait dengan komponen teknologi komputer yang terus berkembang yang dapat diakses oleh teknologi telepon elektronik untuk keperluan melakukan aktivitas interaktif satu sama lainnya.

Tapscott (1998) menjelaskan sebuah sosiopolitik dan sistem ekonomi yang mempunyai karakteristik sebagai sebuah ruang intelijen, meliputi informasi, berbagai akses instrumen informasi dan pemrosesan informasi dan kapasitas komunikasi. Komponen ekonomi digital yang berhasil diidentifikasi pertama kalinya adalah industri teknologi, aktivitas *e-commerce* antar perusahaan dan individu, distribusi digital barang-barang dan jasa-jasa, dukungan pada penjualan barang terutama sistem dan jasa-jasa yang menggunakan internet.

---

Ekonomi digital menjadi hal yang penting untuk mengetahui fenomena yang baru, memprediksi pertumbuhan ekonomi yang merupakan Faktor penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu daerah ditandai dengan adanya masyarakat memiliki intensitas tinggi dalam pertukaran dan penggunaan teknologi komunikasi, memunculkan berbagai bisnis baru yang berbasis teknologi, data di virtualkan pada jaringan email, memberikan keleluasaan transaksi bisnis yang tidak lagi harus bertemu secara langsung, mendapatkan barang dan jasa dengan harga yang lebih rendah, meningkatkan efisiensi dari modal dan tenaga kerja dll.

Pengguna digital seperti masyarakat, pelaku usaha bahkan instansi pemerintah harus mempunyai infrastruktur, literasi serta pola pikir budaya digital. Dalam hal ini seluruh jaringan komunikasi, aplikasi yang dipakai bahkan *bigdata* yang kita miliki harus dapat kita gunakan pemanfaatannya dengan bijak, taat hukum serta cerdas menfilter informasi yang ada. Masyarakat harus memiliki sikap terbuka akan adanya perkembangan dan kemajuan teknologi baru dan komunikasi global, siklus produksi, konsumsi, dan distribusi informasi harus ada dukungan oleh kekuatan ekonomi digital yang disokong dengan keamanan teknologi. Dengan begitu tak dipungkiri bahwa per-kembangan digital dapat berdampak pada sikap dan perilaku pengguna media sosial dalam melakukan transaksi ekonomi.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berbentuk kata-kata, bukan angka-angka. penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Adapun pokok permasalahan yang akan diteliti Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi Ekonomi. dalam penelitian ini juga, aplikasi media sosial yang menjadi fokus adalah dalam bentuk *website*, *blog* dan *microblog* (twitter), konten (youtube, instagram), dan situs jejaring sosial (*facebook*). Alasan fokus aplikasi media sosial tersebut karena merupakan aplikasi yang sering digunakan di kabupaten Manggarai Sumber data penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara dengan salah satu masyarakat yang melakukan transaksi jual beli menggunakan media on line. Sedangkan sumber data sekunder dalam penelitian ini berupa data yang diperoleh dari laporan-laporan maupun data lain yang bisa menjadi acuan pertumbuhan perekonomian suatu daerah.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Digital Economy atau ekonomi digital yang merupakan cabang dari *Communic Indonesia Broadcas indonesia* yang membahas potensi perkembangan ekonomi digital, seberapa besar pengaruhnya terhadap perkembangan ekonomi masyarakat terkhusus sebagai transaksi ekonomi. Perkembangan teknologi yang berlandaskan pada unsur ekonomi digital tidak terlepas dari pengaruh perkembangan teknologi yang luas. Dengan adanya teknologi melalui media penjualan media masa yang digunakan sebagai transaksi ekonomi dapat memudahkan masyarakat mengakses suatu pelayanan dengan merancang suatu susunan berbisnis yang dengan mudah dengan langkah pengambilan keputusan dan sasaran yang tepat dalam melakukan transaksi ekonomi.

Dengan adanya Potensi besar yang dimiliki masyarakat manggarai dalam pengembangan ekonomi digital, menurut peneliti dan informasi dari pengguna ekonomi digital, berdampak signifikan terhadap perekonomian masyarakat Jika kita melihat pada sisi perkembangan

---

ekonomi digital terdapat dua sisi dampak yang menonjol adalah sebagai berikut: Dampak positif digital ekonomi terhadap perilaku pengguna media sosial yaitu :

- a. Meningkatkan kemampuan seseorang dalam industri melalui teknologi yang meningkatkan jenis produksi dan usaha yang dikelolanya
- b. Dengan adanya media sosial yang berlandaskan pada teknologi, dapat dengan mudah memperoleh suatu informasi dan bertransaksi langsung jarak jauh serta dengan mudah tentang produk yang di perjual belikan sehingga dapat memudahkan para konsumen dalam melakukan transaksi ekonomi yang nantinya menguntungkan bagi para produsen atau pelaku utama ekonomi dengan sistem transaksi masa kini. Adanya teknologi dapat mempermudah seseorang dalam melakukan berbagai pelayanan dan dapat meningkatkan ekonomi dnegan adanya perbankan yang mendukung penuh teknologi modern sebagai sarana transaksi tunai ekonomi

Adapun Dampak dan pengaruh negatif yang ditimbulkan adalah:

1. Adanya jaringan komunikasi dalam transaksi ekonomi yang disalah gunakan dapat dengan mudahnya menimbulkan penipuan yang tak bertanggung jawab yang dapat merugikan banyak pihak baik dalam berbentuk produksi maupun berbentuk keuangan yang membuat konsumen rugi besar.
2. Penyalahgunaan media komunikasi dapat berdampak pada norma, seperti adanyapencemaran nama baik dan sistem pem- blokiran dan hacker pada sistem transaksi ekonomi.

Salah satu pengaruh positif yang berdampak besar dalam perkembangan media komunikasi sebagai saran dalam melakukan transaksi ekonomi adalah dapat memberikan kemajuan yang begitu besar dalam bidang pengetahuan, memberikan kemudahan dalam bertransaksi ekonomi, dengan cara yang mudah di pahami yang dapat memudahkan seseorang dalam mendapatkan suatu produk yang di inginkan yang digunakan cara baru seseorang atau pengguna media digital dalam melakukan aktifitas. Dan hal ini juga dapat memberikan manfaat yang dibawa melalui berbagai inovasi penjualan online yang dapat memudahkan untuk bertransaksi.

Perkembangan teknologi juga dapat membawa pengaruh yang signifikan dalam bertransaksi ekonomi dan bisnis, perkembangan teknologi melalui media sosial yang dapat membuat peluang usaha menjadikan bisnis yang menjanjikan dalam sistem berbisnis baru dimasa kini. Yang tentu saja hal tersebut memberikan nafas baru dalam meningkatkan perekonomian penjual dan perekonomian suatu daerah.

Dengan adanya media online ini dapat memberikan kemudahan seseorang siapa saja dapat melakukan berbagai aktifitas ekonomi me-lalui media situs jejaring sosial. Sebagai contoh ada beberapa situs penjualan yang mudah dandapat diambil sebagai lapak penjualan seperti shopee, toko pedia dan yang lainnya yang memberikan kemudahan penjual untuk menjual barang atau produk kepada masyarakat, tanpa harus mengeluarkan modal yang besar dalam memulai bisnis yang nantinya perputaran transaksi ekonomi dapat dengan mudah tercapai.

Dengan begitu usaha yang di lakukan di media sosial dapat memberikan pengaruh yang baik terhadap meningkatkan ekonomi seseorang dalam melakukan promosi usaha yang sangat efektif dan praktis dalam mendapatkan keuntungan yang besar sehingga pelanggan dengan mudah untuk mendapatkan barang sesuai dengan kebutuhannya dengan cara mencari belanja melalui situs penjualan yang ada.

Selain bisnis yang bersifat online tersebut juga dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan yang beriklan, pada saat ini banyak perusahaan yang melakukan promosi penjualan di media sosial atas produk yang dihasilkan sehingga perusahaan terbantu dalam

---

promosi penjualan dan memperluas masyarakat mengetahuinya. Selain pemasangan iklan yang bersifat online banyak perusahaan yang mencoba mendapatkan keuntungan dari promosi yang bersifat tetap dari promosi dimedia cetak tetapi tetap mengunggulkan penjualan yang mudah melalui media online, sehingga hal tersebut dengan mudahnya para konsumen untuk melakukan transaksi ekonomi yang tercatat di perbankan yang akan dilakukan transaksi.

Berikut ini dampak positif perkembangan ekonomi ditgital terhadap perilaku pengguna media sosial:

Pertumbuhan ekonomi semakin meningkat dan maju seiring dengan meningkatnya pusat industrialisasi pada suatu daerah yang dapat dengan mudah mengembangkan media informasi dan komunikasi dalam tingkat pertumbuhan ekonomib.

Produktifitas ekonomi semakin banyak akan permintaan dan semakin cepat dalam pengelolaan produksi demi kebutuhan pasar yang dikelola oleh media sehingga dapat memberi-kan pengaruh yang dapat membuka peluang usaha dan lapangan pekerjaan baru

Memudahkan para kerja untuk tetap aktif dalam meningkat penguasaan keterampilan, menambah wawasan dalam pengetahuan dalam komunikasi untuk meningkatkan ekonomi digital terhadap perilaku pengguna media social.

## **KESIMPULAN**

Teknologi memang dirasakan sangat bermanfaat bagi semua orang apalagi dalam meningkatkan kebutuhan dalam melakukan transaksi ekonomi demi meningkat kebutuhan ekonomi pada penggunaanya. hal yang cendrung digunakan pelaku ekonomi dalam meningkatkan bisnis mereka yaitu dengan memanfaatkan teknologi pada media sosial yang sangat unggul dalam melakukan transaksi jual beli.

Sebagai pelaku ekonomi harus bisa memanfaatkan teknologi sebagai alat yang memiliki untuk melakukan transaksi. sebagai kemampun dalam meningkatkan kemampuan produktifitas dunia industri dalam bertransaksi ekonomi produksi, dengan sangat efisien untuk dapat memperoleh informasi yang terbaru dan akurat sebagai informasi dalam transaksi ekonomi masa kini, dan sebagai sarana transaksi tunai ekonomi. namun tetap harus berhati-hati dan memahami dengan teliti untuk penjualan yang bersifat tidak merugikan konsumen hal tersebut dengan tujuan penyebaran penjualan yang bersifat hoax/penipuan dapat dengan mudah diberantas.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Amala, Faizatul & Unggul Herqbaldi. 2015. Dampak keterbukaan perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi : pendekatan panel dinamis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Airlangga. Ahmad Thariq Syauqi, (2016). Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia. Universitas Gadjah Mada -Yogyakarta, Indonesia.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Dewi Diniaty, Ismu Kusumanto, Fitria Roza, Fadhillah Dinatul Husna, Misra Hartati, N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin pada Kelompok XYZ. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 109–120. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v512.3080Efa>
- Wahyu Prastyaningtyas, (2019). Seminar Nasional Manajemen Ekonomi dan Akuntansi
- .....

- (SENMEA) IV Tahun 2019. Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri Kiky Srirejeki, (2016). Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi Volume: 7 No.1 (Januari Juni 2016) Hal.: 57-68-Universitas Jenderal
- Soedirman Sondang P, Siagian. 2002. Kepemimpinan Organisasi & Perilaku Administrasi, Jakarta: Penerbit Gunung Agung, Jakarta
- Sondang P, Siagian, 2001. Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta: Bumi Aksara
- <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/235> diakses pada 29 Januari 2024
- <https://makalahqusederhana.blogspot.com/2016/02/makalah-perkembangan-teknologidigital18>.
- <https://www.finansialku.com/ekonomi-digital-ekonomi-nasional/> diakses pada 29 Januari 2023
-